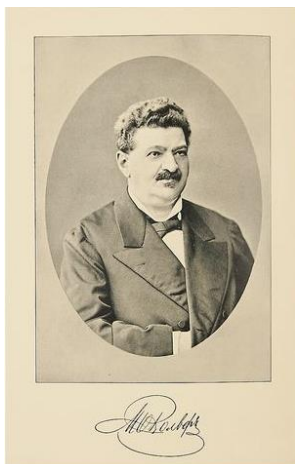
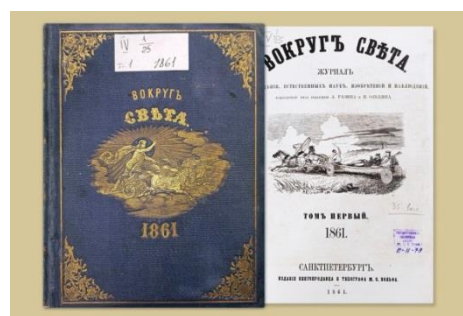


На книжном посту. Памяти выдающегося издателя Вольфа М. О., посвящается



Если сейчас остановить сто человек на улице и спросить, кто такой Маврикий Осипович Вольф, вряд ли найдется хотя бы один, который даст правильный ответ. А в конце XIX века это имя знали все просвещенные люди России, многие знаменитые писатели того времени, которых мы считаем классиками русской литературы, почитали за честь печатать свои произведения в типографиях товарищества Вольфа. Именно этот человек познакомил русских читателей с произведениями Жюль Верна, Вальтера Скотта и Фенимора Купера. В его типографиях печатали свои книги Лесков, Мельников-Печерский и Писемский. С первых лет своей издательской деятельности Маврикий Вольф обратился и к периодической печати. Первым его проектом в этой области стал «журнал земледелия, естественных наук, изобретений и наблюдений», получивший название «Вокруг Света», первый номер

которого вышел в 1861 году. В 1863 году Вольф приступил к изданию ежемесячных «Библиографических известий» – указателя русских и иностранных книг. В том же году он начал выпускать ежемесячный журнала для детей младшего возраста под названием «Забавы и рассказы». На следующий год появился «Заграничный вестник», целью которого было «отражение самых крупных явлений европейской жизни и современной литературы». В 1876 году был основан журнал «Задушевное слово» для детского и семейного чтения. Вот как сам Маврикий Осипович говорил о своем жизненном кредо: *«Уже с детства я любил книги, но любил как-то особенно, не так, как любят их библиофилы, собирающие антикварные книги и книги, выпущенные сейчас, не так, как любят ученые, которые ищут в книге только источник сведений и наслаждений. Я видел в книге нечто другое. Моя мечта еще в детстве была распространить как можно больше книг, покрыть страну огромною массою книг, которые покрыли бы мое имя славой благодетеля человечества... Эти детские фантастические мечты приняли затем другую, более реальную форму: благодетелем я не стал, а только книгопродавцем и издателем, но, я думаю, и в этой скромной роли я принес свою пользу».*



Первого октября 1853 г., среди невзрачных тогда лавочек Гостиного Двора в Петербурге, в самом центре его Невской, или, так называемой, Суконной линии, открылся первый устроенный на западно-европейский лад магазин: с большими окнами - витринами, изящным входом, приличной обстановкой. Вывеска над магазином – на двух языках, русском и французском – гласила: „Универсальная книжная торговля Маврикия Осиповича Вольфа“.



Книжный магазин М. О. Вольфа пользовался большой популярностью, ассортимент книг в нем был огромен. О большом ассортименте книг в магазине Маврикия Вольфа петербуржцы даже сложили пословицу: «В Публичную [библиотеку] пойдешь, не найдешь. К Вольфу заглянешь, достанешь». Кроме того, Маврикий Вольф обладал прекрасной памятью, знал многих

покупателей в лицо и помнил их предпочтения в выборе книг. Поэтому, встречая их в магазине, не только продавал им книгу по их заказу, но и предлагал новинки, которые, по его мнению, могли бы их заинтересовать. Очень заботился М. О. Вольф и о профессионализме продавцов, которые у него работали. Стремясь повысить культурный уровень своих служащих, Вольф по воскресным и праздничным дням покупал две-три ложи в театре для своих учеников и молодых приказчиков. Также он нанимал преподавателей, которые обучали служащих иностранным языкам, истории литературы, делопроизводству и бухгалтерии.

Изысканно любезное обращение со всеми покупателями без различия, умение удовлетворить все их желания и обширные библиографические познания – привлекали к Вольфу из года в год все большее и большее число клиентов, которые в случае каких-либо затруднений при розыске книги были убеждены, что Вольф непременно даст им необходимые советы, разыщет ту или другую редкую забытую брошюру. И действительно, обладая феноменальной книжной памятью, Вольф безошибочно называл всегда своим клиентам имя автора, название интересовавшей покупателя книги, год её издания и даже указывал, где, в каком отделении, на какой полке лежит требуемая книга. Если принять во внимание, что в магазине Вольфа было до 100,000 названий, то следует признать, что это было, на самом деле, совершенно исключительное явление. При скудности библиографических руководств и трудности разобраться в каталогах, значение Вольфа в этом отношении было огромное. И его осведомленность по всем отраслям литературы и книжной науки была одной из причин, почему книжный магазин Вольфа стал наиболее посещаемым книжным магазином Петербурга, а затем, постепенно, приобрел обширную клиентуру в провинции.

Стоя у прилавка или перечитывая многочисленные запросы из провинции, Вольф видел, что десятки и сотни требований русских покупателей книг не могли быть удовлетворены отчасти из-за совершенного отсутствия подходящих сочинений, отчасти в следствии полной непригодности или устарелости имевшихся в продаже книг. Он на опыте убеждался, на какого рода книги имеется или может быть спрос, какие пробелы в литературе наиболее заметны. Заполнить эти пробелы он и поставил основной своей, как издателя, задачей. Особенной чертой издательской деятельности Вольфа – была полная самостоятельность: он не подражал другим и не старался конкурировать с другими, шел своей, им лично прокладываемой, дорогой. Для всех, кто хочет более подробно узнать о жизни этого замечательного человека, мы рекомендуем прочитать книгу, посвященную памяти Маврикия Осиповича Вольфа. Она вышла в 1916 году, в товариществе его имени и называется «На книжном посту». В отделе книгохранения Центральной городской библиотеки им. Н. В. Гоголя есть это издание, а значит оно доступно всем нашим читателям, которые захотят заглянуть на огонек в отдел читальных залов.

76.11

Л 55

Либрович, Сигизмунд Феликсович (1855-1918).

На книжном посту [Текст] : воспоминания, записки, документы / С. Ф. Либрович. - Петроград ; Москва : Издание Т-ва М. О. Вольф, 1916 (Типография Т-ва М. О. Вольф). - 496, III, [1] л. портр. - Загл. : На книжномъ посту. - Приложение: Сорок лет служения книге: с. 441-496.