

Размещение видео на официальном видеоканале библиотеки: технологическая карта

Задачи создания и сохранения видео-контента библиотеки:

- 1) привлечение новых пользователей и их мотивирование к чтению,
- 2) неформальная коммуникация с читателями,
- 3) информирование подписчиков и их вовлечение в событийную активность,
- 4) самопрезентация библиотеки и ее продуктов и услуг.

Видеохостинг YouTube, где расположен [официальный видеоканал МБУ «МИБС»](#), позволяет публиковать видео-контент и вести трансляции с мероприятий. Размещенный в YouTube контент можно встраивать в публикации на собственном и сторонних веб-сайтах, в других социальных сетях. Есть возможность монетизации, которая доступна после привлечения на канал 1000 подписчиков и 4000 часов просмотра видео за 12 месяцев.

Платформа YouTube рекомендует учитывать **требования к размещаемому контенту**:

1. Видео должно иметь хорошее качество. Зрители должны различать лица спикеров и ведущих.
2. Низкое качество звука, присутствие посторонних шумов и неразборчивая речь негативно сказываются на просмотрах видео.
3. Описание видеоролика не должно содержать произвольных текстов, спама, **не относящихся к видео ссылок**. Недопустим «кликбейт» - несоответствие аннотации и заголовка содержанию ролика.

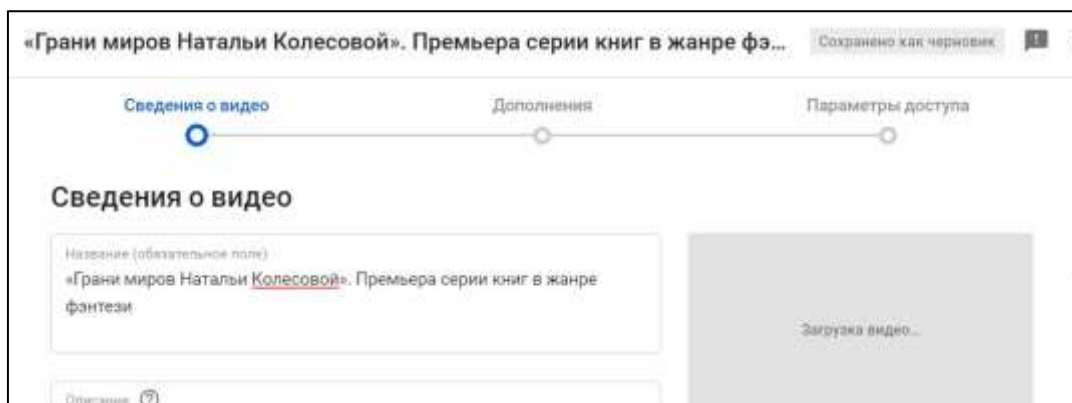
Видео-контент библиотеки должен быть не только актуальным для целевой аудитории учреждения культуры, но и удобным для восприятия.

15 минут – столько в среднем человек способен удерживать внимание на чем-то одном. Поэтому библиотеки, осваивая видео, должны выбирать адекватную **продолжительность** такого контента:

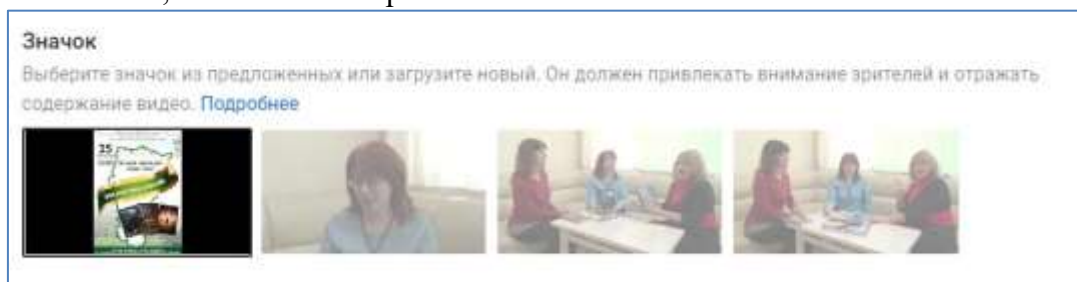
- новостные ролики – до 3 минут;
- учебные видео – до 13 минут;
- вебинары (онлайн-семинары) – от 20 до 120 минут;
- видео-эфир (трансляции) – длительность зависит от задач и целей.

Размещая видео на видеохостинге YouTube, важно соблюдать ряд правил (**технология размещения видео**), чтобы видеоконтент библиотеки набирал количество просмотров, а также положительно работал на имидж учреждения и характеристику профессионализма его сотрудников:

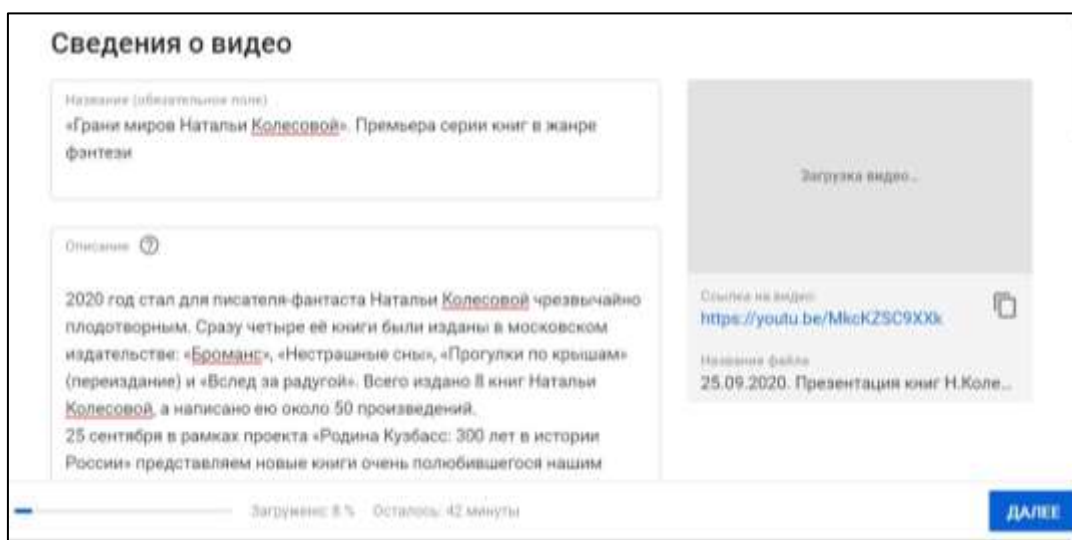
- 1) **Название** размещаемого видео должно соответствовать сюжету (чтобы поиск по нему был простым, от этого напрямую зависит количество просмотров). Например: «Презентация книги «Навечно в памяти народной»: встреча с Ириной Казанцевой»; «Библионочь – 2019 в Новокузнецке», «Домовёнок - карандашница: мастер-класс по изготовлению».



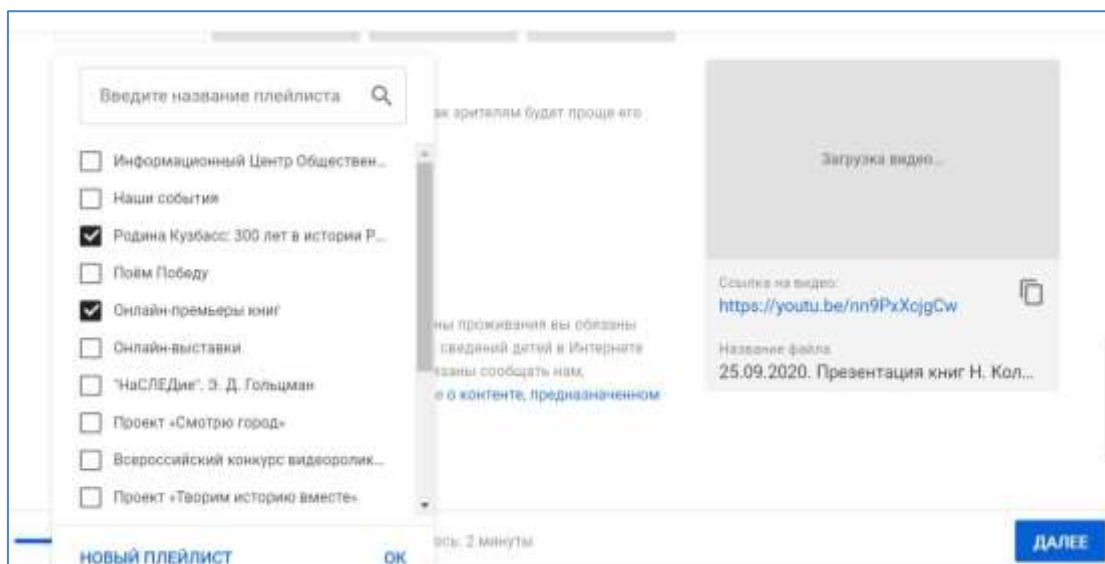
- 2) При загрузке видео нужно выбрать **значок** – картинку, которую будет видно в статичном состоянии видео. Лучше использовать афишу, подготовленную в библиотеке, либо логотип проекта.



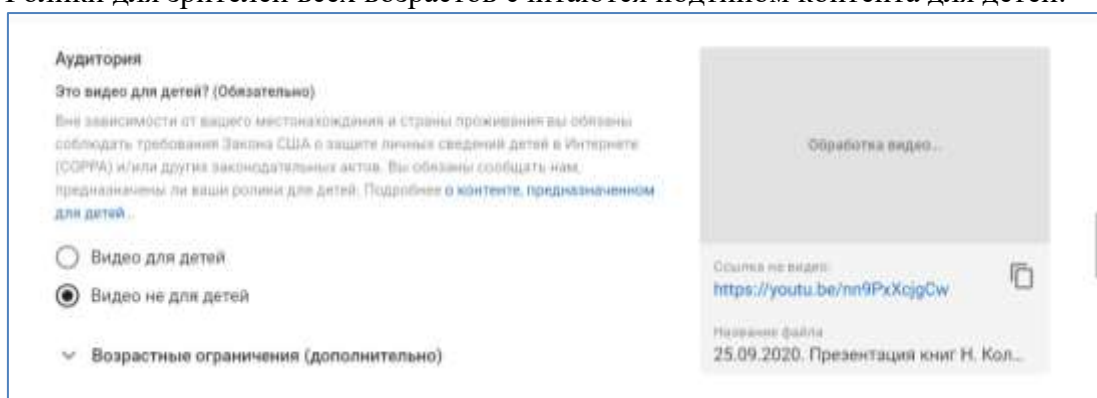
- 3) **Описание к видео.** Его можно создать специально, а можно повторить текст ньюс-релиза. По окончании текста можно привести ссылку на краеведческий ресурс библиотеки. Например: Подробнее о Н. В. Колесовой см. здесь - <https://xn--400-eddplucwdhb0e2b.xn--p1ai/persons/39-kolesova.html> (в связи с задачами увеличения обращений к библиотечным цифровым ресурсам в 5 раз к 2024 году важно помнить о продвижении веб-ресурсов учреждения)!



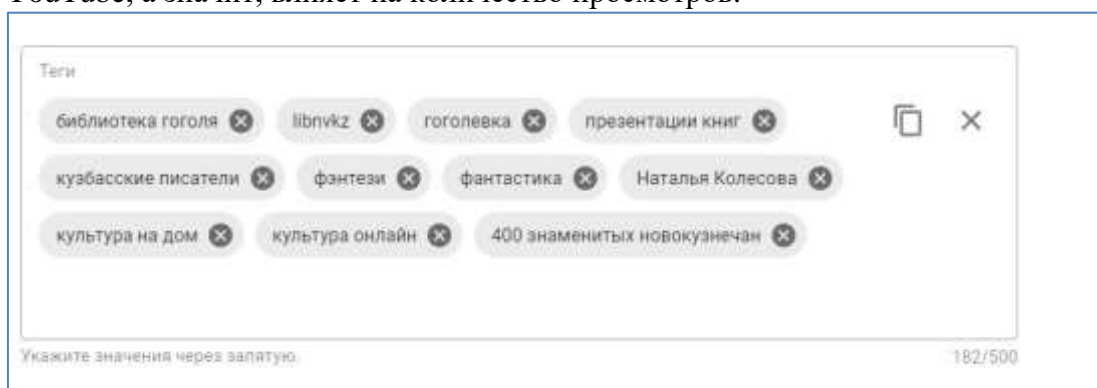
- 4) Выбрать **плейлист** (если нет подходящего в списке, то создать новый). Для одного видео можно отразить несколько плейлистов (по теме и по проекту). Плейлисты позволяют собрать вместе ролики по теме или проекту, что удобно и пользователям при просмотре, и библиотеке при отслеживании статистики просмотров.



- 5) **Обязательно** сортируем видео по целевой аудитории: **для детей и не для детей**. Ролики для зрителей всех возрастов считаются подтипом контента для детей.



- 6) Присваиваем **теги** – слова, по которым размещённое видео участвует в поиске YouTube, а значит, влияет на количество просмотров.



- 7) В случае уверенности выбрать из предлагаемых **место съёмки** – Новокузнецк.

- 8) Выбрать из предлагаемых **категорию** для размещаемого видеофайла. Перейти по кнопке **ДАЛЕЕ**.

Опубликовать в фиде "Подписки" и отправить подписчикам уведомление

Категория
Укажите категорию контента – так пользователям будет проще находить этот ролик.

Развлечения

Комментарии и оценки
Укажите, нужно ли показывать комментарии, и если да, то как они должны быть упорядочены.


Параметры доступа
Отправлять потенциальн...

Упорядочить
Сначала интересные

Показывать количество отметок "Нравится" и "Не нравится"

Обработка завершена

ДАЛЕЕ



Ссылка на видео:
<https://youtu.be/nn9PxXcjgCw>

Название файла
25.09.2020. Презентация книг Н. Кол...

- 9) **Параметры доступа.** Либо просто публикуем видео (кнопка «опубликовать»), либо назначаем премьеру - отложенный доступ (кнопка «запланировать публикацию»). В случае с премьерой обязательно отражаем не только планируемое время, но **часовой пояс** (выбираем из списка сверху **местное время**). В появившемся окне выбираем **ссылку** или **код** для встраивания на сайт или в соцсети (встроить).

«Грани миров Натальи Колесовой»: онлайн-преьера серии книг в ж... Сохранено как черновик

Сведения о видео Дополнения Параметры доступа

Параметры доступа
Укажите, когда вы хотите опубликовать видео и кто сможет его смотреть.

Сохранить или опубликовать
Выберите вариант доступа к видео: открытый, по ссылке или ограниченный.

Запланировать публикацию
Выберите дату публикации видео.


25 сент. 2020 г. 12:00 ((GMT+0700)) Мес.

Для премьеры будет создана страница с открытым доступом. На ней будет запущен обратный отсчет до начала премьеры.

Назначить премьеру

Обработка завершена

НАЗАД **ЗАПЛАНИРОВАТЬ ПУБЛИКАЦИЮ**




«Грани миров Натальи Колесовой»: онлайн-преьера серии книг в жанре фантазия

Ссылка на видео:
<https://youtu.be/nn9PxXcjgCw>


Публикация видео запланирована ✕


Премьера вашего видео запланирована на **25 сентября 2020 г., 12:00.**





«Грани миров Натальи Колесовой»: онлайн-пр...
Дата публикации: 1 янв. 1970 г.


Отправить ссылку



Встроить


Однокла...



ВКонтакте


Facebook


Twitter


Blogger

Ссылка на видео:

<https://youtu.be/nn9PxXcJgCw> 

- 10) Видео готово, если требуется внести изменения, можно их довести и по кнопке сверху **«сохранить изменения»**.

Сведения о видео

Основные Дополнительные ОТМЕНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ **СОХРАНИТЬ**

Название (обязательное поле) 🔒

«Грани миров Натальи Колесовой»: онлайн-премьера серии книг в жанре фантази

Описание 🔒

2020 год стал для писателя-фантаста Натальи Колесовой чрезвычайно плодотворным. Сразу четыре её книги были изданы в московском издательстве: «Броманс», «Нестрашные оны», «Прогулки по крышам» (переработание) и «Вслед за радугой». Всего издано 8 книг Натальи Колесовой, а написано ею около 50 произведений.

25 сентября в рамках проекта «Родина Кузбасс: 300 лет в истории России» мы представляем новые книги очень любящегося нашим читателям писателя. Расскажем, где и как их можно приобрести. И можно ли взять в библиотеке.


Разговор с автором Натальей Колесовой касается процесса рождения новых творческих идей и их воплощения. Узнаем, с какими трудностями в сфере издательского процесса и защиты авторских прав сталкивается сегодня писатель. Спросим, какой из вышедших романов нравится самой Наталье больше других и почему.

Хотите узнать, что является толчком к написанию нового художественного произведения и можно ли написать повесть по заказу? Тогда непременно смотрите!

Дополнительно о [Н. Колесовой см. здесь](https://xn--400-eddplucwvthb0e2b.xn--p1ai/persons/39-kolesova.html) - <https://xn--400-eddplucwvthb0e2b.xn--p1ai/persons/39-kolesova.html>

Сайт проекта 400 знаменитых новокузнецов <http://новокузнецк400.ru/>

Ссылка на видео:

<https://youtu.be/nn9PxXcJgCw> 

Название видео

25.09.2020. Презентация книг Н. Колесовой...

Качество видео

HD **HD**

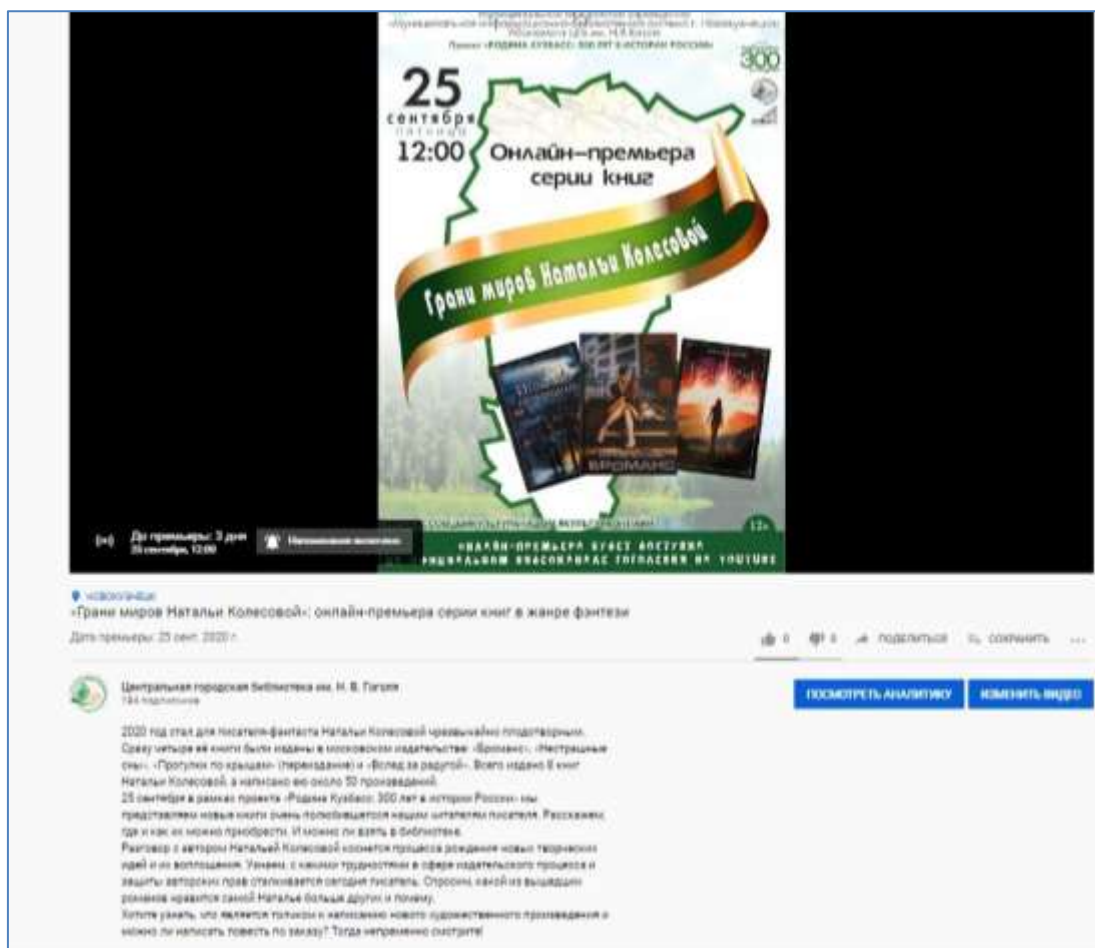
Параметры доступа

🔒 Премьера

Плейлисты

2 плейлиста

- 11) Получив результат – видеоконтент – им обязательно нужно поделиться в соцсетях сотруднику, отвечающему за SMM в библиотеке, и сотрудникам структурного подразделения, которые отвечают за данный контент. Выбрать кнопку **«поделиться»**. Это сильно влияет на количество просмотров.



Вывод: Если ваше видео не набирает просмотры, значит, его эффективность нулевая, и такие онлайн-ресурсы не нужно создавать и размещать на видеоканале. Сотруднику, отвечающему за официальный видеоканал библиотеки, необходимо вести поквартальную статистику просмотров и отражать её в статистической отчётности.

24.09.2020

*Е. Э. Протопопова, гл. специалист по библио. маркетингу,
e-mail: protopopova@libnykz.ru*