

ИТОГИ ОПРОСА «АКТУАЛЬНОСТЬ ВЕДЕНИЯ СООБЩЕСТВ БИБЛИОТЕК «МИБС» Г. НОВОКУЗНЕЦКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»

ЦЕЛЬ изучение интересов, приведших пользователей в сообщества МБУ «МИБС» г. Новокузнецка в социальных сетях.

ЗАДАЧИ

- 1) выявить, в каких социальных сетях читатели получают информацию о библиотеках и от библиотек;
- 2) выяснить, есть у читателей необходимость в сообществах нашей библиотеки и в каких социальных сетях;
- 3) определить, какой информации в социальных сетях читатели отдают предпочтение (определить рейтинг контента).

РЕЗУЛЬТАТЫ В ходе исследования получены результаты, представленные в [таблице](#).

Вопрос «Откуда Вы узнаете о ресурсах, продуктах, услугах, о предстоящих и прошедших событиях наших библиотек?» был задан в закрытой форме. У респондентов была возможность выбрать несколько вариантов ответа.

Подавляющее большинство респондентов узнает о деятельности библиотеки в сообществах и на сайте. Такое мнение составило 73 % и 22,3 % соответственно.

Целью вопроса «Укажите, какие социальные сети Вы предпочитаете?» было выявить предпочтительную социальную сеть, в которой следует начинать продвижение продуктов и услуг библиотеки, либо как в нашем случае, более активно работать.

Анкетирование среди читателей показало, что большая часть зарегистрирована именно «ВКонтакте» (81,3%) и в набирающем популярности «Инстаграм» (39,5%).

Информацию о сообществах в социальных сетях пользователи получают путем поиска в социальных сетях 51,6%, по рекомендации друзей 24,5%, через сайт библиотеки 21,7%. Низкий процент доступа к информации о соцсетях через официальный сайт можно объяснить тем, что на главной странице официального сайта Библиотеки им. Н.В. Гоголя МБУ «МИБС» <http://libnvkz.ru/> значки перехода в соцсети практически не видны.

Социальными сетями пользуются 66,4% пользователей библиотеки. В сообществах социальных сетей библиотеки им. Гоголя г. Новокузнецка зарегистрировано 57,3 % читателей библиотек.

Интересы пользователей в сообществах в социальных сетях распределились следующим образом: наибольший интерес представляет афиша предстоящих мероприятий 57,9%, затем информация о ресурсах, продуктах и услугах библиотеки (указатели, электронный каталог, библиотека диссертаций, электронная библиотека «ЛитРес», виртуальная справка, электронная доставка документов, рекомендации книг и др.) 53,19%; книжные подборки 35,4%; новости из мира книг (литературные премии, литературный календарь, новинки издательств и т.п.) 29,7%, новости о прошедших мероприятиях 22,6%.

В целом по результатам опроса выяснено, что о деятельности библиотеки узнают из сообщества в соцсетях, большинство пользователей зарегистрировано «ВКонтакте», информацию о сообществе получают путем поиска в соцсети, большинство пользователей библиотеки зарегистрировано в соцсетях, наибольший интерес представляет афиша мероприятий и информация о продуктах и услугах библиотеки.

Вопрос «Сформулируйте ваши предложения по ведению сообществ библиотеки в социальных сетях» был задан в открытой форме и предлагал респондентам предложить темы, интересные именно для них. Респонденты выделили следующие направления:

- Больше книжных отзывов

- В соц. сетях представлены всего лишь некоторые библиотеки разрозненно. Быть может более целесообразно создать сообщество взрослых и детских библиотек?
- Нужна новостная информация и с сайта «Достоевский и Кузнецк», когда там добавляется информация
- Сделать раздел с рекомендациями детских книг
- Хотелось видеть информацию о книжных новинках
- Придумать игровую познавательную программу
- Все в порядке

Исходя из пожеланий участников, в группе была введена рубрика «Чтение детям».

*К. А. Морозова,
главный библиотекарь [отдела Абонемент](#) ЦГБ им. Н. В. Гоголя,
тел. 74-73-87, e-mail abonement@libnvkz.ru*
