

Пушкинская карта: итоги анкетирования

Во исполнение письма Министерства культуры и национальной политики №01-07/05-635 от 10.02.2023 года в рамках реализации программы «Пушкинская карта» в Кузбассе, принимая во внимание необходимость увеличения количества посещения учреждений культуры и повышения качества предлагаемых событий, в феврале 2023 года был проведен опрос среди пользователей библиотечных мероприятий в возрасте от 14 до 22 лет.

Количество опрошенных ([анкета 1](#), [анкета 2](#)) от МБУ «МИБС» г. Новокузнецка – **233 человека**.

В опросе приняли участие молодые люди в возрасте 14 лет – 16%, 15 лет – 20%, 16 лет – 18%, 17 лет – 17%, 18 лет – 9%, 19 лет – 9%, 20 лет – 7,2%, 21 год – 1,7%, 22 года – 2,1%. Из них 53% – мужского пола, 47% – женского.

Большинство – 86,6% – являются держателями Пушкинской карты.

Большая часть опрошиваемых – 51,9 % удовлетворена информированием о программе и мероприятиях по Пушкинской карте. Среди недовольных информированием – 2,1 % респондентов, остальные затрудняются с ответом на этот вопрос.

Наиболее удобным способом получения информации о мероприятиях по «Пушкинской карте» респонденты считают учебное заведение – 38,1 %. Далее идут такие каналы получения информации: реклама – 19,7%, учреждение культуры – 16,7%, знакомые, родители, друзья – 8,6%. Остальные получают информацию через портал Культура РФ и социальные сети.

Среди самых запоминающихся событий по Пушкинской карты опрошиваемая молодежь назвала кинофильм «Чебурашка» (лидер опроса), спектакль театра кукол СКАЗ «Пер Гюнт», спектакли Новокузнецкого драмтеатра, гастрольные спектакли театра Вахтангова – «Война и мир», гастрольные балетные спектакли и концерты, концерт Хора Новоиерусалимского монастыря.

Наиболее актуальные предложения для повышения интереса к программе (первые два ответа – самые распространенные):

- 1) Больше в процентном соотношении средств на кино;
- 2) Расширение возрастных рамок программы;
- 3) Больше возможностей на приобретение гастрольных билетов по карте;

- 4) Возможность оплачивать аттракционы в парке им. Гагарина;
- 5) Возможность приобретения билета учителем, который сопровождает на мероприятие;
- 6) Добавить какие-то бонусы за посещение;
- 7) Возможность посещать мастер-классы в частных мастерских (гончарная лепка, роспись по ткани);
- 8) Возможность посетить автобусные экскурсии по городу;
- 9) Удешевление стоимости билетов по карте (по Пушкинской карте - дешевле);
- 10) Поменьше скучных лекций.

Оценивая доступность приобретения билетов в балльной системе, большинство – 88% поставили 10 баллов, 29 % – 8 баллов, по 27% – 5 и 9 баллов.

70,3 % держателей карты считают, что библиотечные события по Пушкинской карте соответствуют их возрастной категории, 6 % – ответили отрицательно на этот вопрос, а 23,6% пользователей трудно определить это соответствие.

В целом комфортность мероприятий большинство – 88,8% респондентов оценивают удовлетворительно. Комфортность пребывания конкретно на библиотечном мероприятии по Пушкинской карте респонденты оценили так:

- 1) Отлично, все устраивает – 40,4%;
- 2) В целом хорошо – 41,5%;
- 3) Удовлетворительно, незначительные недостатки – 15,7%;
- 4) Плохо, много недостатков – 1%;
- 5) Неудовлетворительно, совершенно не устраивает – 1%.

Оценивая качество библиотечного мероприятия, 88 % пользователей поставили оценку «удовлетворительно», остальные 12% остались недовольны качеством библиотечных событий по Пушкинской карте.

Готовы рекомендовать посещение культурных событий по Пушкинской карте 78,5% респондентов.

Е. Э. Протопопова, гл. специалист по библиотечному маркетингу МБУ «МИБС»

20.02.2023