



Положение об интернет-проекте «Живое слово»

1. Общие положения

1.1 Городской интернет-проект «Живое слово» (далее - Проект) включает цикл мероприятий, обеспечивающих открытый доступ граждан России к знаниям о классической литературе и книгах, о новокузнецких филологах, а, следовательно, способствующих устойчивому культурному развитию Новокузнецка.

1.2 Учредителем Проекта является Муниципальное бюджетное учреждение «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка» (далее - МБУ «МИБС г. Новокузнецка»).

1.3 Проект является частью плана основных мероприятий МБУ «МИБС г. Новокузнецка» по проведению в 2015 году в Российской Федерации Года литературы, утвержденного указом Президента РФ от 12 июня 2014 г. № 426.

1.4 Положение о Проекте утверждает директор МБУ «МИБС г. Новокузнецка».

1.5 Организаторы и исполнители: [Отдел абонементов](#) и главный специалист по библиотечному маркетингу.

1.6 Соучредителем и (или) спонсором Проекта может быть любая организация или частное лицо, поддерживающие его цели и задачи, принимающая долевое участие в его финансировании, организации и проведении.

2. Цели и задачи Проекта

2.1 **Цель проекта** - продвижение книги, популяризация лучших образцов русской литературы и русского языка, развитие инфраструктуры чтения, знакомство с известными новокузнецкими филологами, повышение качества и комфортности библиотечных услуг, улучшение качества жизни местного населения.

2.2 Задачи проекта:

- Широкое распространение культурно-нравственных ценностей, заложенных в произведениях классической литературы и высоких стандартов качества проведения информационных и досуговых форм библиотечной работы.
- Продвижение социально значимых проектов, направленных на пропаганду чтения и книжной культуры.
- Развитие способов массового библиотечно-информационного обслуживания через опосредованные рекомендации книг.

- Повышение доступности информации посредством он-лайн-библиотечных услуг для населения.
- Продвижение выдающихся деятелей образования и литературы Новокузнецка в интересах гармонического духовного развития горожан.
- Привлечение новых пользователей в библиотеки МБУ «МИБС г. Новокузнецка».
- Приобщение пользователей к культурным ценностям и стимулирование их к саморазвитию, формирование культуры чтения.
- Повышение имиджа библиотек МБУ «МИБС г. Новокузнецка» в культурной среде города и страны.

3. Основные темы Проекта

- Классическая проза.
- Классическая поэзия.
- Тема Великой Отечественной войны в классической литературе.
- Поэты и писатели-фронтовики.
- Новокузнецкие писатели и поэты.
- Краеведение.

4. Формы мероприятий проекта

Формы проекта: публичные лекции - очные и представленные в веб-представительствах МБУ «МИБС г. Новокузнецка» (сайт, официальные группы в соцсетях) через видеохостинги; литературные вечера и акции.

5. Порядок проведения мероприятий Проекта

5.1 Проект реализуется с февраля 2015 года. Мероприятия Проекта проходят не реже 1 раза в месяц.

5.2 Церемония завершения 1 этапа Проекта в рамках Года литературы пройдет на городской конференции МБУ «МИБС г. Новокузнецка», посвященной Году литературы.

5.3 Всю работу по организации и проведению Проекта осуществляет Оргкомитет: главный специалист по библиотечному маркетингу и начальник отдела Абонемент.

5.4 Оргкомитет осуществляет организационную, аналитическую и информационную подготовку Проекта, его продвижение в СМИ:

- разрабатывает Положение о Проекте,
- ведет переговоры с лекторами,
- организует проведение мероприятий и видеосъемку лекций, их размещение на видеохостинге,
- организует проведение рекламной кампании по Проекту, обеспечивает размещение информации о предстоящих и прошедших мероприятиях Проекта на официальной странице проекта на сайте МБУ «МИБС г. Новокузнецка» и во всех веб-представительствах библиотеки,
- осуществляет распространение информации о Проекте в различных СМИ (в том числе - электронных),
- обеспечивает техническую сторону проведения мероприятий Проекта.