

# Проект «Легендарная книга Новокузнецка»

**Тип проекта:** образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии).

**Тематическое направление:** «Я горжусь»





С 2016 по 2020 годы  
**62 743** жителя Новокузнецка  
мигрировали,  
из них в возрасте  
от 15-34 лет – **30 778 (49%)**  
человек.



**Цель проекта** – формирование позитивного представления о городе Новокузнецке в подростково-юношеской среде для повышения мотивации молодёжи к проживанию и развитию в родном городе на примерах жизни и деятельности современных успешных горожан.



## Задачи:

- провести комплекс обучающих занятий по основам интервьюирования, технологии создания видеосюжетов и 3D-моделированию с учащимися гимназии №62 и воспитанниками детского дома «Ровесник» в количестве 30 человек для создания «Легендарной книги Новокузнецка»;
- актуализировать темы «Герой нашего времени» и «Человек-легенда» в подростково-молодёжной среде за счёт знакомства школьников и студентов в количестве 900 человек с историями успешных людей – наших современников-земляков, своим трудом добившихся высоких профессиональных результатов и уважения;
- транслировать опыт работы проекта как эффективный способ повышения уровня информированности подростков и юношества о Новокузнецке и успешных современных горожанах для выработки устойчивой мотивации к проживанию и развитию молодёжи на малой родине.




## Обучающие курсы:

«Я журналист»

«Технология создания видеосюжетов»


«3D-моделирование»



**Интервью** у успешных  
жителей города на тему  
**«Это мой город»**

10 видеосюжетов и 10 трёхмерных  
моделей, объединённых в  
**«Легендарную книгу Новокузнецка»**.

Каждая «страница» книги –  
человек-легенда





## Результаты реализации проекта:

- у 900 школьников и студентов на примерах современных героев «Легендарной книги Новокузнецка» повысилась мотивация к проживанию и развитию в родном городе, появился стимул к добросовестному труду, что в итоге благоприятно скажется на уменьшении количества уезжающей из города молодёжи;
- 30 школьников овладели навыками интервьюирования, съёмки и монтажа видео, что положительно повлияет на выбор их профессии по окончании школы;
- Школьники овладели навыками трёхмерного моделирования, популярного в подростково-молодёжной среде.



**Расходы на реализацию проекта: 1 240 185,36 руб.**

**Софинансирование: 771 080,36 руб.**

**Размер запрашиваемой суммы: 469 105,00 руб.**

