



Положение о проекте «100 оттенков любви» (2015)

1. Общие положения

1.1 Проект «**100 оттенков любви**» (далее - Проект) включает цикл мероприятий, обеспечивающих открытый доступ граждан Новокузнецка к знаниям о литературе и книгах, а, следовательно, способствующих устойчивому культурному развитию Новокузнецка.

1.2 Учредителем Проекта является Муниципальное бюджетное учреждение «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка» (далее - МБУ «МИБС г. Новокузнецка»).

1.3 Проект является частью плана основных мероприятий МБУ «МИБС г. Новокузнецка» по проведению в 2015 году в Российской Федерации Года литературы, утвержденного указом Президента РФ от 12 июня 2014 г. № 426.

1.4 Положение о проекте утверждает директор МБУ «МИБС г. Новокузнецка»

1.5 Организаторы и исполнители: Отдел абонемента и главный специалист по библиотечному маркетингу.

1.6 Партнерами Проекта являются клубное объединение при МБУ «МИБС г. Новокузнецка» «8 дней в неделю» и городское молодежное объединение «Юность».

1.7 Соучредителем и (или) спонсором Проекта может быть любая организация или частное лицо, поддерживающие его цели и задачи, принимающая долевое участие в его финансировании, организации и проведении.

2. Цели и задачи Проекта

2.1 **Цель проекта** - продвижение чтения и книжной культуры, позиционирование Года литературы в России, повышение качества и комфортности библиотечных услуг, улучшение качества жизни местного населения.

2.2 Задачи проекта:

– Широкое распространение культурно-нравственных ценностей, заложенных в произведениях литературы и высоких стандартов качества проведения информационных и досуговых форм библиотечной работы.

– Продвижение социально значимых проектов, направленных на пропаганду чтения и книжной культуры.

– Развитие способов массового библиотечно-информационного обслуживания через опосредованные рекомендации книг.

- Повышение доступности информации посредством разноплановых библиотечных услуг для населения.
- Продвижение выдающихся деятелей культуры, образования и литературы Новокузнецка в интересах гармонического духовного развития горожан.
- Привлечение новых пользователей в библиотеки МБУ «МИБС г. Новокузнецка».
- Приобщение пользователей к культурным ценностям и стимулирование их к саморазвитию, формирование культуры чтения, расширение познавательных интересов пользователей.
- Повышение имиджа библиотек МБУ «МИБС г. Новокузнецка» в культурной среде города и страны.

3. Основные темы Проекта

- Любовь как вдохновение (любовь - движущая сила творчества, лучшие произведения о любви, их экранизации).
- Любовь священная (любовь к Родине в произведениях литературы и краеведческих книгах о войне).
- Любовь в уездном городе (поучительные истории любви, отраженные в краеведческой литературе).

4. Формы мероприятий проекта

- моноспектакли,
- публичные лекции,
- встречи с авторами краеведческих книг,
- кинолектории.

5. Порядок проведения мероприятий Проекта

5.1 Проект реализуется с января по ноябрь 2015 года:

- 1 этап: январь - май.
- 2 этап: сентябрь - ноябрь.

Мероприятия Проекта проходят не реже 1 раза в месяц.

5.2 Церемония завершения Проекта пройдет на городской конференции МБУ «МИБС г. Новокузнецка», посвящённой Году литературы.

5.3 Всю работу по организации и проведению Проекта осуществляет Оргкомитет: главный специалист по библиотечному маркетингу и начальник абонемента.

5.4 Оргкомитет осуществляет организационную, аналитическую и информационную подготовку Проекта, его продвижение в СМИ:

- разрабатывает Положение о Проекте,
- ведет переговоры с лекторами, авторами книг и др. участниками Проекта,
- организует проведение рекламной кампании по Проекту, обеспечивает размещение информации о предстоящих и прошедших мероприятиях Проекта на официальной странице проекта на сайте МБУ «МИБС г. Новокузнецка»,
- осуществляет распространение информации о Проекте в различных СМИ (в том числе - электронных),
- обеспечивает техническую сторону проведения мероприятий Проекта.