

• КАК ВАС
ОБСЛУЖИВАЮТ?

СДЕЛАНО В „УНИВЕРБЫТЕ“

СЕРЫЙ «аквариум» «Универбыта» можно сравнить с огромной коммунальной квартирой: под его крышей буквально через стенку обитают самые различные предприятия службы быта. Срочный ремонт обуви соседствует с приемным пунктом прачечной, ювелирная мастерская — со швейным цехом, рядышком разместились вывески «Ремонт трикотажа» и «Химчистка», а направляющиеся к дверям женского зала парикмахерской непременно останавливаются около выставки образцов мебели.

Это лишь часть «жилцов» «Универбыта». Наш сегодняшний разговор пойдет только о цехах по изготовлению керамики и пошиву рабочей спецодежды, ателье № 1 объединения «Сибирячка», цехе № 1 и цехе № 2 фабрики ремонта и пошива обуви. Хочу сразу сделать необходимое пояснение: эти пять цехов из всех базирующихся в «Универбыте» выпускают лишь готовую продукцию, в большинстве своем поступающую на прилавок.

Два цеха — по производству керамики и по пошиву спецодежды — относятся непосредственно к «Универбыту», обувщики с ним кооперируются, а «Сибирячка» только арендует помещение. Поэтому руководство «Универбыта» к деятельности каждого из этих цехов относится по-разному: со «своих» и спрос побольше, и контроль строже, и заинтересованность в качестве продукции вполне объяснима.

Однако и «постояльцы» хлопот доставляют немало: по условиям договора о кооперации «Универбыт» взял на себя всю работу с заказчиками и покупателями, которые в ведомственных тонкостях разбираются не очень, и поэтому все свои претензии высказывают обычно приемщику, помняая нехорошим словом и универбытовских руководителей,

Поэтому у начальника ОТК «Универбыта» Т. И. Бояровой забот хватает: раз в неделю проводятся технические советы, на которых разбираются конфликты с заказчиками. Регулярно производится и выборочная разбраковка продукции.

Однако, несмотря на это, в сентябре на сто две пары обуви из 2412 пар, изготовленных в цехе № 1, ОТК направил на фабрику рекламации. «Диагноз» — потрескавшийся хром, отклейка подошвы. В чем причина брака? Начальник смены А. В. Вейнгардт только разводил руками:

— Все дело в сырье. Хром нам приходит седьмого сорта, хотя должен быть не ниже пятого. Разверните на складе любой рулон — кожа мятая, рваная, много изломов. Да и цвета она только черного — о каком разнообразии изделий можно говорить? Вот и приходится шить в основном мужскую обувь.

С подошвами тоже беда. Мало того, что, кроме резины, годящейся только на громоздкую мужскую подошву, у нас ничего нет. Так еще московский опытно-экспериментальный завод «Нитхи» поставляет последнее время клей низкого качества, и, как мы ни стараемся, подошвы туфель и сапог отклеиваются очень часто. Заказчики и покупатели жалуются, а мы ничего сделать не можем.

Согласился с доводами Антонины Васильевны: действительно, качество сырья, поступающего в цех, невысоко. Однако выход искать нужно. Продукция цеха пользуется большим спросом, несмотря на то, что стоит она совсем не дешево. Обувь красиво сделана и имеет вполне «товарный» вид, она современна: художники на фабрике стараются идти в ногу с модой. Так что благодаря учету спроса населения цех план в целом-то выполняет. Но количество

с качеством в данном случае расходятся. Да и, честно говоря, какой прок от красивых туфель, если служат они недолго?

Обувщики из второго цеха — ателье высшего разряда, которые используют такой же, как в первом, клей, часто применяют рантово-клеевой метод, более трудоемкий и дорогостоящий, зато обеспечивающий большую прочность изделия. Правда, сравнивать эти цехи трудно по многим причинам. Ателье высшего разряда выполняет только индивидуальные заказы, его изделия стоят в полтора раза дороже, поэтому вполне естественно, что здесь работают отличные мастера, и козырь для него на фабрике отбирают самое лучшее, да и, в конце концов, план тут намного меньше. Зато и обувь, которую здесь делают, просто залюбуешься: и красиво, и современно, и добротно. Неудивительно, что в ателье нет отбоя от желающих сделать заказ — качество здесь гарантировано.

ДОБРЫЕ слова хочется сказать и в адрес работников цеха керамики. Открылся он сравнительно недавно, но уже стал вполне самостоятельным предприятием, а коллектив цеха несколько месяцев подряд прочно удерживает звание «Победитель социалистического соревнования». В прошлом месяце, например, он не только перевыполнил план на 1200 рублей — процент брака вместо 10, допускаемых даже по технологии, составил всего 5,8; на 9 процентов поднялся сортность продукции.

Успехи этого молодежного коллектива радуют еще и потому, что в те недалекие времена, когда он создавался, мало кто верил в удачу: производство керамики — дело для города новое. Сейчас многие организационные трудности позади, но главная из них — отсутствие

необходимого помещения — до сих пор не решена.

Цех только называется цехом, на самом деле это небольшая комната в подвале, где в пыльной тесноте рядом с печью производятся и формовка, и раскраска, и все остальные операции. Администрация «Универбыта» уже несколько лет пытается построить так называемый хозблок, чтобы вывести в него цех керамики. Отведен участок, разработана документация, но до сих пор этот объект не включен в планы строителей.

ЛИШЬ из-за тесноты не может увеличить мощности и один из цехов «Сибирячки». Его продукция — ворсовые ковры, паласы, накидки для кресел — пользуются огромным спросом, но желающие заказать ковер вынуждены ждать несколько лет: в нынешних условиях цех выпускает... один ковер в месяц.

Зато зал, в котором находится цех № 1 по изготовлению трикотажа, вызывает просто, восхищение: огромный, светлый, украшенный яркой мозаикой. Здесь вяжут более ста видов изделий.

На предприятии отлично налажена комплексная система управления качеством, внедрена унифицированная технология, дающая большой эффект в повышении производительности труда и качества продукции. Кроме того, цех недавно получил новое импортное оборудование, применение которого не только улучшило качество изделий, но и облегчило труд работников.

Если о продукции «Сибирячки» уже много писали и говорили, в основном в превосходных степенях, то о цехе по пошиву рабочей спецодежды мало кто знает. А ведь между тем рабочая одежда для людей важна не меньше, чем парадная. И хотя особых эстетических требований к ней не предъ-

являют, одно условие соблюдается непременно — она должна быть удобной и прочно сшитой.

Для нашего промышленного города такого рода продукции требуется очень много: заказы на большие партии ватных курток и брюк, рукавиц и спецовок присылают КМК, Запсиб, «Рос-торгодежда», много продукции идет шахтерам, строителям, учащимся профтехучилищ. Присылают заявки из Барнаула, Кемерова и других городов.

Почти на четверть миллиона рублей продукции — таков месячный план коллектива цеха, 270 изделий — сменная норма каждой из четырех бригад. Понятно, что при таком задании ритм работы не идет ни в какое сравнение с работой в обычном ателье индпошива — здесь швея-машинистка вынуждена 2—3 раза за смену протирать и смазывать свою машину, иначе придется вызывать механика и ставить запчасти.

В коллективе много молодежи, но тон здесь задают, разумеется, опытные мастера, ударники коммунистического труда швеи Г. Г. Немчинова, А. Г. Андреева, В. С. Лузгина, Т. Р. Преснякова, резак участка кройчатого цеха Т. Н. Агапова, резак ватного цеха Л. Г. Скиндер. Ну, а борьба за первенство в соревнованиях постоянно идет между двумя бригадами: бригадой, возглавляемой мастером М. Б. Поповой и бригадиром Г. П. Козинной, и бригадой, где мастером А. П. Горниченко, а бригадиром А. П. Афанасьева.

Хорошо работают люди в этом цехе — дружно, умело, на совесть. Уверен — не раз помнят их добрым словом рабочие, надевая куртки, сшитые в «Универбыте». А благодарности рабочего человека — это ли не высшая похвала для работников службы быта!

С. ЧУГУРЯН