

НОВОСТИ СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

На последнем заседании Совета народных депутатов Новокузнецка было рассмотрено несколько вопросов, в том числе и те, о которых пойдет речь ниже.

«Об утверждении прейскуранта на перевозку пассажиров речным транспортом в пригородном сообщении Муниципальным унитарным водно-транспортным предприятием»

2001 год был довольно благополучным для данного предприятия, так как рейсы продолжались на протяжении четырех месяцев. За данный период было осуществлено 62 рейса и перевезено 5,5 тысячи пассажиров. Доходы от продажи билетов достигли 180 тысяч рублей. Фактическая себестоимость перевозки одного человека составила 190 рублей.

Согласно тарифу, утвержденному в 2000 году, цена билета до Ячменюхи равнялась 68 рублям. В общем, по данным отдела статистики, за два минувших года рост цен в транспортной сфере составил 182,4%, но большинство населения не в состоянии оплачивать проезд. 30% новокузнецчан, пользующихся услугами речного транспорта, льготники, что в какой-то мере делает предприятие убыточным. Поэтому Муниципальное унитарное водно-транспортное предприятие обратилось к депутатам с предложением: увеличить стоимость проездных биле-

тов на перевозку пассажиров теплоходом «Заря» на 50%. Члены Совета народных депутатов одобрили данную просьбу. Отныне цена билета до Ячменюхи будет равняться 102 рублям.

«Об утверждении Положения «О порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории Новокузнецка»

В 1998 году соответствующим распоряжением администрации города Главному управлению архитектуры и градостроительства было поручено разработать упомянутое Положение, проект которого и был представлен на последнем заседании Совета народных депутатов. По словам разработчиков, будущий документ включает в себя несколько разделов. Это: основные положения о наружной рекламе и рекламной деятельности; общие требования, а также требования к отдельным видам технических средств наружной рекламы; контроль и плата за ее распространение и т.д.

Проект принят только в первом чтении, так как в ходе обсуждения был выявлен ряд недостатков. Так, и депутатам, и мэру показались расплывчатыми некоторые формулировки, касающиеся распространения наружной рекламы. Например, довольно спорным является утверждение о том, что в рекламе не должны участвовать лица старше 35 лет. Неясно, почему именно такой возраст

и как можно определить точный возраст человека, изображенного на рекламном щите. Также непонятна фраза о том, что надпись в рекламе должна читаться с «близкого расстояния». Возникает вопрос: какое расстояние можно считать близким?

В итоге авторам проекта было предложено осуществить его доработку, изучив положительный опыт других городов и вновь представить проект к обсуждению на следующем заседании Совета.

«О присвоении скверу имени маршала Г.К. Жукова»

Сразу уточним, что речь идет о сквере, находящемся между зданием городской мэрии и АКБ «Химбанк».

Первоначально сквер создавался как парк Победы. Планировалось соорудить колоннаду, построить часовню в память всех убитых... Однако идея так и не была воплощена в жизнь. В нынешнем году городской Совет ветеранов в очередной раз обратился к мэру Новокузнецка с предложением присвоить скверу имя маршала Георгия Константиновича Жукова.

Депутаты согласились с этой просьбой, и если дочь маршала Жукова и автор архитектурного проекта одобряют это решение, то вскоре в сквере будет установлен памятный знак, а в дальнейшем (если появятся средства) - гранитный бюст маршала.