

УНИВЕРМАГ:

ПЕРЕМЕНИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

На днях в городском универмаге был открыт новый большой салон, в котором получили «прописку» товары хозяйственного назначения. С его открытием в самом крупном магазине города произойдут некоторые изменения. Рассказать о них наш корреспондент В. Пьянкова попросила директор универмага Станислава Прокопьевича БОЙКО.

— Все наши покупатели очень хорошо знают, что всего несколько дней назад отделы хозяйственных товаров были расположены на первом этаже главного здания магазина, в разных его местах. Без сомнения, концентрация их в одном месте для горожан значительно более удобна. А что она дает предприятию?

— Во-первых, салон этот работает по методу самообслуживания. Следовательно, на стеллажи стало возможно выложить гораздо больше товаров, покупатели могут с ними ближе познакомиться, прочитать аннотации. В связи с этим мы рассчитываем на приток потока покупателей, а значит, и на рост нашего основного показателя — товарооборота. Мы ожидаем его увеличения почти вдвое. Первые дни работы салона показывают, что ожидания эти не напрасны. Каждый день его работники сдают около пяти тысяч рублей. При этом нельзя обойти вниманием тот факт, что устройство нового помещения еще не закончено. В частности, мы пока не можем демонстрировать осветительные приборы — люстры, бра.

Те, кто уже был в нашем новом салоне, очевидно, обратили внимание на современное торговое оборудование, которое в нем установлено. Оно изготовлено в Челябинске и Томске.

— Хотелось бы знать, как теперь будет выглядеть первый этаж, который сейчас ремонтируется. Наверное, изменятся функции торговых залов и на других этажах главного здания универмага? Ведь освобождена довольно значительная площадь.

— Сейчас в универсальных магазинах самым современным методом считается торговля по комплексам. Что это значит? Поясню на примере будущей реконструкции нашего предприятия. На первом этаже расположится комплекс «Все для детей», на втором все необходимое для себя смогут приобрести мужчины, третий мы отдаем женщинам. А новый салон — это и есть самая наглядная иллюстрация комплексной формы торговли.

Разумеется, самым главным методом у нас останется самообслуживание. К концу года универмаг полностью завершит переход на этот метод работы.

Еще одна наша задача — осуществить более узкую специализацию секций. То есть, если мы будем продавать за одним из прилавков сумки — то уж только сумки, если подарки — значит, одни подарки. А вот галантерейные

товары можно будет приобрести в каждом этаже.

Во всем этом мы тоже заинтересованы. Самообслуживание позволит нам основную массу товаров сосредоточить в торговых залах. Это значит, появится возможность кое-какие помещения, где сейчас хранятся товары, отдать. Мы намереваем устроить хорошую комнату отдыха для работников магазина, расширить нашу маленькую столовую.

— Насколько мы знаем, универмаг, существующий с 1956 года, ни разу капитально не ремонтировался. Целесообразно ли начинать такую грандиозную перестройку всей системы обслуживания в этих условиях?

— В течение всего года мы заняты капитальным ремонтом. Другое дело, что идет это не в ущерб интересам покупателей. Мы постепенно, шаг за шагом, реконструируем этажи. Уже заменена крыша, идет ремонт вентиляции, в первом и третьем этажах полностью изменена система освещения. Там теперь целое море света. Дел, конечно, много.

Для поддержания постоянного порядка в торговом зале мы сейчас увеличиваем штат технических работников, принимаем маляров, электриков.

Мне хочется несколько слов сказать и о реорганизации самого служебного аппарата универмага. У нас появился отдел изучения покупательского спроса и организации труда. На канальном складе теперь работает товаровед-бракер. Это позволяет практически большую часть некачественной продукции возвращать предприятиям промышленности, изготовившим ее, что, безусловно, повышает ответственность у поставщиков.

— Нам остается только по традиции выразить надежду, что все ваши планы будут реализованы в самое ближайшее время. А что вы можете сказать о перспективах более отдаленных?

— В августе этого года в Донецке состоялась научно-техническая конференция, посвященная прогрессу в торговле. Между прочим, Донецк в этом смысле совершенно уникален. Торговля и общественное питание там организованы едва ли не лучше, чем в любом другом городе страны. Так вот, на этой конференции было отмечено, что в каждом городе, где население превышает пятьсот тысяч человек, необходимо строить крупные универмаги и универсамы. Об универсаме — продовольственном магазине — вопрос в нашем городе уже решен. А недавно горисполком отвел место и для строительства нового универмага в районе гостиницы «Новокузнецкая». Уже получено архитектурно-планировочное задание. Надеюсь, это современное предприятие торговли войдет в строй в следующей пятилетке. Тогда мы избавимся от множества проблем.