

Универмаг - 50 лет с вами



- Прежде всего, Зинаида Николаевна, позвольте поздравить вас и ваш коллектив с юбилеем и пожелать дальнейших успехов. Пятьдесят лет назад универмаг переехал в новое здание на улице Кирова и стал называться "новым". По тем временам это был настоящий дворец торговли, местный ГУМ. Однако его история началась значительно раньше. Не могли бы вы напомнить нашим читателям те первые, малоизвестные страницы прошлого?

- Первоначально универмаг располагался на улице Орджоникидзе, в районе Нижней колонии, которая тогда являлась административным центром города. Это было деревянное одноэтажное здание с печным отоплением. В 1935 году универмаг переехал на улицу Кирова и занял первый этаж нового общежития. В те годы это было одно из лучших зданий в городе. Руководство делало все для удобства покупателей. Универмаг работал с восьми утра до полуночи. Кроме промышленных товаров здесь можно было купить любые необходимые продукты и полуфабрикаты. А летом 1937 года, придя в универмаг, люди с радостью узнали о значительном снижении цен на товары.

В 1949 году началась застройка улицы Школьной - сегодня это проспект Пионерский. Через год первый этаж одного из домов отдал универмагу. Позже, когда было построено новое здание, в городе появилось два универмага: "старый" (впоследствии "Детский мир") - на улице Школьной и "новый" - на улице Кирова. Люди старшего поколения до сих пор их так и называют.

Сооружение нового здания имеет довольно долгую и непростую историю. Фундамент заложили еще в 1938 году. Но вскоре автор проекта Громов был обвинен в просчетах, и стройку на долгие годы заморозили. В 1952 году трест "Сталинскпромстрой" завершил строительство. Но еще четыре года ушло на устранение недостатков. Наконец в 1956 году состоялось торжественное открытие нового универмага. Жители Сталинска (так тогда назывался наш город) приходили сюда семьями как на праздник. И не беда, что по финансовым причинам не всем удавалось сделать покупку. Многие приходили просто для того, чтобы товаром полюбоваться и на людей посмотреть.

- Тридцать лет назад вы стали директором универмага. Возглавить крупнейший торговый центр Кузбасса наверняка мечтали многие. Как вам это удалось?

- Сказать честно, я этого и не хотела, но так получилось. Работала директором магазина "Садко". Меня там все устраивало - сформировавшийся коллектив, отлаженная работа, да и жила рядом. Но однажды меня пригласил к себе Николай Спиридонович Ермаков, бывший в то время секретарем горкома партии, и предложил возглавить универмаг. Мне не хотелось уходить из "Садко". Целый год не соглашалась. Думала, в конце концов найдут другого человека. Но Ермаков был настойчив, и мне пришлось согласиться. Ведь я была членом партии.

- С чего пришлось начинать на новом месте?

- С ремонта. Здание было в ужасном состоянии. Сгнившие оконные рамы и провалив-

Пятьдесят лет назад - 6 апреля 1956 года - открыл двери Новокузнецкий универмаг. С этого дня началась "новая эра" одного из крупнейших в то время торговых домов Сибири. История универмага яркой страницей вписана в славную летопись Новокузнецка. На протяжении многих десятилетий торговый центр обеспечивал металлургов, шахтеров, строителей и всех горожан необходимыми товарами. За это время через его торговые залы прошло несколько поколений новокузнецчан.

Конечно, в последнее время в городе появились ультрасовременные торговые центры и супермаркеты, но и новокузнецкий универмаг старается шагать в ногу со временем и прочно удерживает свои позиции среди ведущих торговых учреждений области. Как и прежде, для многих из нас он остается любимым местом приобретения покупок.

В мае этого года исполняется тридцать лет, как универмагом руководит кавалер ордена Трудового Красного Знамени, отличник советской торговли Зинаида Николаевна КАНГИСЕР. В канун юбилея универмага наш корреспондент встретился с ней и попросил ответить на вопросы.

шие деревянные полы, облупившаяся штукатурка, обветшалый интерьер и никуда не годное торговое оборудование. С большим трудом удавалось понемногу выбивать деньги на ремонт. Постепенно сделали мозаичные полы, заменили лестничные ступени, поставили металлические оконные витражи, произвели отделку стен внутри и снаружи. Штукатурка оказалась настолько прочной, что до сих пор стоит.

- Начало девяностых, развал экономики, переход на рыночные отношения, дефолт... Как удалось выжить в то трудное время?

- Нелегко пришлось. Порою сяду в кабинете и думаю: как жить дальше, как сохранить универмаг? Положение было критическое. Если раньше банки нам предоставляли кредиты под два-три процента, то после дефолта ставки возросли в десятки раз. Поставщики, которые прежде нам давали товар на реализацию, теперь стали требовать предоплату. Оборотных средств на тот момент у нас практически не было, товары закупать не на что. Прилавки опустели, покупателей почти не стало. Смотреть на это, поверьте, было больно.

Пришлось брать кредиты под баснословные проценты - иного выхода не было. Потом ставки начали понижаться, и жить стало легче. Выжить нам помог "Кузнецкбизнесбанк", который являлся одним из наших акционеров. С помощью кредитов нам удалось выкупить землю, приобрести новое торговое оборудование. Постепенно образовался оборотный капитал, стало легче возвращать кредиты. Потом за счет собственных средств произвели ремонт торговых залов. Сейчас наш универмаг настолько преобразился, что его трудно узнать.

Нас спасло еще и то обстоятельство, что мы вошли в Ассоциацию универмагов России. Это помогло завязать деловые контакты с поставщиками и производителями товаров. Нас узнали, нам стали доверять. Помимо отечественных производителей, в числе наших поставщиков есть и зарубежные фирмы. Недавно мы побывали в Германии на Лейпцигской ярмарке. Наметились хорошие перспективы развития сотрудничества.

- В настоящее время интерес к импорту понемногу падает. Российские предприятия сегодня производят продукцию ничуть не хуже импортной...

- Вы правы, это действительно так. Поэтому мы ориентируемся именно на российских производителей. Например, сорочки и галстуки нам поставляют московские фирмы "Руссо" и "Новая звезда", мужские костюмы - Тверская швейная фабрика. Обувь поступает в основном из Москвы, Санкт-Петербурга и Новосибирска. Кстати, с поставщиками из этих городов мы работаем по многим группам товаров. Хорошо покупают у нас качественную и недорогую детскую обувь московской фирмы "Антилопа". Наши товары ничем не уступают зарубежным, но значительно дешевле. Мы ориентируемся на людей со средним достатком. Стараемся продавать качественные товары по невысоким ценам. Это и привлекает наших покупателей.

Кроме этого в универмаге широко представлены кожгалантерея из Москвы, Новосибирска и Беларуси, павловопассадский текстиль, ивановские ткани, хохломские сувениры, богемское стекло и хрусталь гусь-хрустального завода. А также часы углического завода, витебские, московские и березовские ковры, металлическая посуда из Екатеринбург и Санкт-Петербурга, московские и барнаульские зеркала и стеклянные журнальные столики. Товара очень много, всего не перечислишь.

- Зинаида Николаевна, в наше время стало модным такое понятие, как "имидж". Каков он, имидж новокузнецкого универмага?

- Мы не стремимся конкурировать с современными супермаркетами. Стараемся сохранить собственный "фирменный стиль" народного универмага, который имеет свою историю, традиции, свою территорию и своего покупателя. Даже внешний облик универмага не меняем. И в официальном названии нашего торгового дома мы сохранили слово "универмаг".

Еще раз скажу, что мы ориентируемся на людей со средним достатком. При высоком качестве товара стараемся "держать" доступные цены. Очень важным моментом нашей работы является широкое разнообразие товара. От гастрономии и кулинарии до сложной электроники и бытовой техники. Часть первого этажа мы отвели под гастроном. Если, предположим, вы пришли к нам приобрести обувь и вспомнили, что у вас нет ничего на ужин, вы можете купить необходимые продукты тут же, в универмаге. А если вы проголодались, можете перекусить в нашем кафетерии. У нас работают свои цеха - кондитерский и по приготовлению салатов.

Успешно сотрудничаем с арендаторами. Фирма "Сибвез" торгует у нас бытовой техникой. На третьем этаже разместились отделы торговых фирм, которые предлагают элитную одежду и шубы. Это дает нам возможность расширять ассортимент товаров.

- В прежние времена успехи коллектива определялись выполнением плана. А как сейчас?

- У нас - так же. Основные показатели - выполнение плана товарооборота и прибыли. Мы успешно отработали в прошлом году. И в нынешнем не сдаем своих позиций. В январе прирост товарооборота составил 122 процента, примерно такой же прирост достигнут в феврале и марте. Это говорит о том, что наши товары пользуются спросом. А это, в свою очередь, объясняется хорошей организацией труда, высоким качеством товаров и доступными ценами. Успехи во многом достигнуты также и благодаря эффективной работе совета директоров универмага, в который входят Н.А. Меньщикова, С.А. Кемайкина, Е.Н. Левиус, Л.С. Савельева и Н.А. Артюхова.

- Историю делают люди. Юбилей универмага - это прежде всего юбилей коллектива. Расскажите, пожалуйста, о людях.

- Об этом можно написать книгу. Столько интересных судеб, столько имен! И.Н. Леликова, возглавлявшая коммерческую службу, В.Д. Ярошенко, руководившая торговым отделом, швейной группой - Р.И. Есипова, А.Г. Кладова, Г.П. Недобора. Группой трикотажа и чулки-носки заведовала М.П. Захарова, хозяйственной группой - В.Я. Ногина, канцелярских товаров и игрушек - Г.А. Скударнова, тканями - Г.В. Лунева. Многие работают в универмаге по двадцать-тридцать лет. Среди них - Г.А. Рудакова, Л.С. Косолапова, А.П. Спиридонова, Т.В. Семикашева, О.Н. Красилова, Л.В. Титова, Л.А. Юдакова, И.И. Прозорова, М.М. Соколова, Т.И. Сычева. Есть у нас и рабочие династи. Людмила Нерубацкая, Людмила Титова, Галина Бочкарева, Татьяна Ливинская, Галина Васильева работают со своими дочерьми, супруги Захаровы трудятся вместе. И этот список можно продолжать! Коллектив у нас хороший, дружный, надежный. Мы как одна большая семья.

Пользуясь случаем, хочу поздравить наш славный коллектив с юбилеем. Всех вам благ, дорогие друзья!

Записал Борис Сербин.
Фото автора.