

Статья из газеты Новокузнецк от 17.03.2011

Торговый бренд Новокузнецка



6 апреля единственный в Новокузнецке Универмаг, который без преувеличения можно назвать достопримечательностью, торговым брендом города, отметит 55-летие. Однако его солидный возраст – не единственный повод для публикации, 20 марта все работники торговли отметят свой профессиональный праздник, с которым мы поздравляем и работников Универмага...

Открыв свои двери в далёком 1956 году, этот советский торговый центр выдержал испытания целой эпохи. Времена застоя и дефицита, перестройка, кризисы 1990-х и нулевых годов – всё это помнят стены трёхэтажного гиганта. Но и в стабильные, и в смутные времена Универмаг всегда оставался и остаётся гостеприимным домом для своих покупателей.

Универмаг на Кирова ждала трудная, если не сказать суровая, судьба: 12-летний долгострой и столь же долгая по времени неопределённость – целых девять раз недостроенное и запущенное здание переходило от застройщика к застройщику, пока не было наконец закончено.

– Универмаг открыли 6 апреля 1956 года, а его строительство началось ещё в 1932 году, – вспоминает исполнительный директор НТД «Универмаг» Елена Левиус. – До войны успели возвести фундамент, складские помещения. В подвале помещения даже изготавливали бомбы для сражений Великой Отечественной. Заканчивали здание уже после Победы. Гипсовые украшения на фасаде Универмага, придающие ему своеобразный пряничный вид, были сделаны в самые последние «вольные» времена, как раз перед запрещением архитектурных излишеств. Считаю, что и по сей день Универмаг по-прежнему радует горожан вполне презентабельной «внешностью».

По словам Елены Николаевны, помпезного дня рождения у торгового дворца не будет – с размахом был отмечен его полувековой юбилей.

– Но в любом случае 6 апреля мы наградим лучших работников (а их у нас в общей сложности на сегодняшний день около 160 человек), а покупателей порадуем праздничными скидками, – добавляет исполнительный директор. – О юбилее мы планируем извещать горожан по нашей громкой связи.

В последние годы Новокузнецк может похвастаться обилием новомодных торговых центров, бутиков. Однако и старичок-Универмаг отнюдь не собирается кануть в Лету. Пусть и архитектура у него уже не та – не ультрасовременная, зато у здания сохранился собственный стиль – с высокими потолками, колоннами, лепниной, широким размахом торговых площадей.

Консерватизм сказывается и в кадровом составе Универмага. Без преувеличения сотрудников можно назвать одной семьёй. Большинство работников – «старожилы», которые трудятся здесь по несколько десятков лет! Более 30 лет Универмагом руководит директор – Зинаида Кангисер.

– Я работаю в Универмаге 38 лет и никогда не сомневалась в правильности своего выбора, – говорит бухгалтер Валентина Левашова. – Можно сказать, что большая часть жизни прошла на этом предприятии. Радуется, что бессменным остаётся и руководство. Директор Зинаида Кангисер все наши проблемы и заботы воспринимает как свои собственные, всегда поможет советом и делом.

– Почти за 40 лет «универмаговского» стажа могу с уверенностью сказать, что покупатели, например, 1970-х годов и нынешние кардинально отличаются, и не только модными пристрастиями, – отмечает Ольга Красилова, продавец детской одежды. – Привередливые очень стали. Благосостояние граждан растёт, а за ним, соответственно, и потребности. Нередко непременным условием остаётся не просто красивое, а оригинальное оформление, тем более что это детская одежда. Стараемся делать упор на качество продукции, поэтому приобретаем её у российских производителей. Есть, конечно, и китайская одежда, но только фабричная.

– А я начинала с мужского отдела, затем неоднократно меняла секции, а сейчас вновь продаю мужскую одежду, – добавляет продавец Ирина Прозорова. – Специализированных магазинов много, но покупатели всё равно возвращаются к нам. У нас хороший ассортимент и демократичные цены. Так, благодаря сарафанному радио в отделе одеваются не только женихи, но и их родители, родственники.

– Но если мы дожили до «пенсии», значит, горожане не забыли о нас, – улыбается Елена Левиус. – Хотелось бы, конечно, чтобы покупателей стало больше. Определённый спад спроса есть, но это не только у нас, а во всех торговых центрах. Но всё-таки Универмаг – традиционный магазин. По старой привычке люди идут сначала к нам, а потом уже обходят другие центры. Согласно проведённым опросам наша продукция пользуется большим спросом у жителей всего юга Кузбасса. Особенно в выходные. Бывают среди покупателей и целые династии.

Мир торговли, как и всё вокруг, движется, не стоит на месте. Живёт в ногу со временем и Универмаг, приобретая современное оборудование, предлагая широкий ассортимент продукции. В торговых залах можно купить практически всё – от продуктов до новомодной бытовой техники и всевозможной одежды.

– Современные торговые центры предлагают клиентам весьма широкий спектр услуг, жители там не только могут сделать покупки, но и отдохнуть, отправить ребёнка на детскую площадку, – говорит Елена Николаевна. – Мы себе этого позволить не можем. У нас есть одно кафе, но никаких игровых зон конструкция здания не предусматривает. И нет никакого смысла его «перекраивать». Пусть сохранится собственный, хоть и консервативный, имидж и архитектурный стиль Универмага!

Валерия КЛИШИНА