

## ИНИЦИАТИВА, ВЫДУМКА, КУЛЬТУРА

Задолго до открытия универмага на его широких ступенях собирается масса покупателей. Они знают, что здесь каждый день появляется в продаже что-нибудь новенькое, часто проводятся выставки-продажи.

Действительно, торговый отдел магазина, возглавляемый коммерческим директором Ф. Г. Левиным, оперативно доставляет товары с баз, запрашивает от поставщиков, закупает в других областях Союза.

В кабинете директора И. У. Леванкова раздается телефонный звонок:

— На проводе Рига. — сообщает дежурная междугородной станции.

— Это звонит Филипп Григорьевич Левин. — поясняет заведующая товарным отделом, секретарь парторганизации Е. В. Сухова.

И руководители магазина оживленно советуются по телефону о том, чего не хватает в продаже, какие товары необходимо отобрать для новозуничан. За последние четыре месяца универмаг закупил различных товаров на 527 тысяч рублей, из которых 200 тысяч истрачено на галантерейные, хозяйственные и электротовары.

Все новинки немедленно доводятся до покупателя. Уже в этом году работники прилавка по нескольку раз проводили выставки-распродажи шелковых, шерстяных и льняных тканей, сумок, платков, шарфов, косынок, тюлевых изделий, часов и даже отдельно губной помады. Казалось бы, все это мелочи, но покупателям удобно, а магазину выгода — прирост товароборота. На выставке-продаже эмалированной посуды покупатели встретились с поставщиками — представителями Кузнецкого комбината и высказали им свои претензии.

Перед праздниками в универмаге обязательно организуются отделы подарков с рекламой: «К Новому году», «Для вас, женщины», «Для вас, мужчины» и т. п. Эти отделы дают пополнение к товарообороту до 16 тысяч каждый раз и, самое главное, создают удобства покупателям.

Начальник планового отдела универмага Н. Н. Волосевич на цифрах показывает, что дают новые формы торговли. Так, оправдала себя введенная нынче узкая специализация отделов. Если обувной отдел в мае

прошлого года продал обуви на 112 тысяч рублей, то после создания отдельных секций — мужской и женской обуви, — его товарооборот в мае этого года возрос до 133 тысяч.

Благодаря тому, что из парфюмерной секции выделили продажу часов, товарооборот возрос с 64 до 83 тысяч рублей в месяц.

Из конфекциона обособили продажу брюк и сорочек. Две новых секции только за май дали прирост к выручке 34 тысячи рублей, причём и бригада конфекциона выполнила свой план на 117 процентов.

Во многом помогает магазину местный радиоузел. Как-то в продажу поступило 600 электробритв. Они лежали на витрине незамеченными и никто их не спрашивал. Как только работница универмага Валя Данилова сообщила по радио о их поступлении, сразу к прилавку подошло более десяти покупателей.

Постоянная учеба работников прилавка — тоже немаловажный фактор в совершенствовании культуры и расширении торговли. Здесь организована школа коммунистического труда. Занятия проводят опытные работники А. В. Терехина, Е. В. Сухова, М. С. Лазебная. Почти три четверти работни-

ков универмага имеют среднее и специальное среднее образование. Здесь учатся заочно в институтах 33 человека, 34 — в техникумах и 75 — в политкружках.

Большой трудовой подьем среди работников универмага вызвало повышение им заработной платы. Стали более заметны успехи в соревновании за звание коллектива коммунистического труда. Уже восемь бригадам присвоено это высокое звание. Семь из них возглавляют коммунисты. Сейчас в коллективе 64 ударника коммунистического труда.

Особенно радушно встречают покупателей в отделе мужской одежды. Так, покупательница Онищенко нигде не могла подобрать для мужа костюм 56 размера. Ее просьбу записала Ф. Г. Петенева и предложила зайти через пару дней. К назначенному сроку костюм подобрали не только по размеру, но и по цвету. Онищенко прислала в универмаг благодарность. В этом отделе продавцы умеют показать и предложить товар, не случайно же они постоянно перевыполняют план товарооборота.

В универмаге намного раньше, чем в других магазинах города, позаботились о развертывании летней торговли. На

улице Кирова, против универмага, давно уже открыты 3 летних киоска и ежедневно около магазина идет бойкая торговля на 14—15 открытых прилавках.

В ходе общественного смотра торговли коллектив крупнейшего в городе магазина из месяца в месяц перевыполняет план товарооборота. За добро совестный труд двадцати трем работникам прилавка объявлена благодарность. Среди них продавцы Л. Д. Бахнова, Г. И. Ермолаева, Н. Н. Миннакова, заведующая секцией Е. И. Селищева, заведующая складом З. И. Логунова и другие.

Переходящее знамя универмага сейчас держит бригада секции шерстяных тканей (заведующая В. И. Черных), переходящие вымпелы вручены бригадам секций резиновой обуви (Р. Н. Есипова), хлопчатобумажных тканей (Е. М. Гехтман), «Музыка—радио» (Т. Я. Завадская), мужской сорочки (продавцы А. З. Шукина, Т. И. Тарулис), «Чулки—носочки» (Н. В. Никишина, Р. И. Саказова).

В целом коллективу универмага за успешное выполнение плана товарооборота первого квартала и культурное обслуживание покупателей вручено переходящее Красное знамя городского комитета КПСС и горисполкома. Можно не сомневаться, что этот коллектив и в смотре займет одно из первых мест.

А. РОМАНОВА.