

Электронный (виртуальный) справочно-поисковый аппарат библиотеки

Л. Г. Тараненко,
канд.пед.наук, доцент КемГУКИ (Кемерово)

Электронный СБА – это информационно-поисковая система, включающая электронные библиографические, справочные и полнотекстовые ресурсы, используемые для удовлетворения библиографических и фактографических запросов пользователей.

Главный признак, по которому отличаются подсистемы «электронные ресурсы в локальной сети и на компактных оптических дисках» и «электронные ресурсы в удаленном доступе» - принадлежность к фонду библиотеки. При этом в локальную подсистему входят электронные базы данных самой библиотеки и базы данных на CD-ROM, поскольку они физически находятся в ее пределах.

В библиотеках к ресурсам собственной генерации относятся: электронные каталоги книг, периодических изданий, новых поступлений; сводные, краеведческие каталоги; базы данных: отдельных видов изданий (редких книг, патентов, стандартов, микроформ, изданий на CD-ROM, графических, проекционных, видеоматериалов), проблемно-ориентированные, тематические, справочные, служебные и т.д. Из приобретаемых источников наибольшее развитие получили: правовые БД; библиографические БД на CD-ROM, подготовленные Институтом научной информации по общественным наукам (ИНИОН), Центральной научной сельскохозяйственной библиотекой (ЦНСХБ), РГБ, РНБ, Государственной публичной научно-технической библиотекой России (ГПНТБ); справочные БД на CD-ROM.

Остановимся более подробнее на удаленных элементах СПА.

В качестве потенциальных источников информации СБО могут рассматриваться любые электронные ресурсы, представленные в Интернете. Специалисты выделяют веб-сайты универсального и отраслевого характера, создаваемые учреждениями, организациями и фирмами, для которых информационная деятельность (т.е., по сути, создание информационных ресурсов) является вторичной по отношению к их основной деятельности. Это относится к сайтам крупных книжных издательств, журналов, газет, новостных агентств, промышленных корпораций, научных центров, правительственных учреждений, торговых палат, музеев, спортивных клубов и туристических фирм. Особую группу составляют сайты, пригодные для готовых справок (ready reference). Такие сайты хорошо организованы, снабжены системой ссылок на известные справочные источники, традиционно используемые для выполнения готовых справок (энциклопедии, словари, справочники, сборники цитат, адресно-справочные материалы), например, World Factbook, Britannica online и др.

У библиотек появляются и новые формы информационного обслуживания читателей. Одной из таких форм является создание справочных пособий (главным образом в виде веб-страниц) по ресурсам Интернет (как бесплатным, так и платным) по тематике интересующей пользователей библиотек. В новых условиях эти ресурсы – электронный аналог библиографических указателей, традиционно выпускавшихся библиотеками.

Специалистами выделены следующие *группы* источников, которые можно рекомендовать для использования и включения в электронный СБА:

- *электронные каталоги библиотек* и иных учреждений, являющихся создателями библиографической информации;
- *универсальные и специализированные поисковые системы словарного типа* (search engines) и каталоги веб-ресурсов;
- *словари, энциклопедии, справочники;*
- *базы данных;*
- *специализированные порталы;*
- *архивы электронных текстов;*
- *информационные службы поиска периодических изданий;*
- *издательства и онлайн-магазины;*
- *патенты и товарные знаки;*
- *статистическая информация;*
- *информационные сервисные службы* (библиотечные и неблиотечные).

Переход к широкому использованию Интернет-ресурсов предполагает глубокую интеллектуальную работу по отбору внешних источников информации, удовлетворяющих требованиям достоверности, точности, уникальности и соответствия их стратегическим задачам библиотеки.

Сетевые информационные ресурсы резко расширяют границы справочно-поискового аппарата любой библиотеки, снижают трудоемкость выполнения сложных запросов читателей, предоставляют сведения из широкого набора источников, повышают качество работы библиотеки в целом.

Справедливо выделено главное достоинство ввода удаленных ресурсов в СПА: «количество точек доступа в нем к подобной информации значительно возрастает»¹. При этом библиотека не сможет просто «присвоить» многомиллиардную сеть Интернет-ресурсов, квалифицируя их как «виртуальный компонент СПА библиотеки».

Для того, чтобы информационные ресурсы удаленного доступа реально являлись органичной частью СПА, необходимо:

1. Тщательно отобрать разновидности и конкретные источники.
2. Оценить частоту их возможного использования в библиотеке.
3. Обеспечить право на коллективный (постоянный или эпизодический) доступ к ресурсу.

¹ Диковская Е. А.. Эволюция персонально-ориентированных элементов справочно-поискового аппарата современных библиотек : Дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 : Самара, 2004. 296 с.

4. Ввести полученный и систематизированный перечень ресурсов в СПА и активную работу библиотеки.

Обобщение опыта работы библиотек¹ позволяет выделить те разновидности интернет-ресурсов, которые в наибольшей мере отвечают названным критериям надежности и могут использоваться как компонент СПА библиотеки:

- Электронные каталоги библиотек.
- Полнотекстовые архивы и базы данных.
- Справочные Интернет-ресурсы.
- Сайты профильных организаций, тематические и краеведческие сайты.

Для выполнения единичных запросов эпизодически используются каталоги книжных Интернет-магазинов, материалы официальных сайтов учреждений, тематические сайты, новостные ленты.

Электронные каталоги библиотек. Разновелики по объему, хронологическому периоду отражения фондов, формам вывода библиографической информации. Доступ к каталогам может быть свободным, или требующим регистрации и пароля. Более того, в ряде библиотек для пользователей открыт удаленный доступ с домашних компьютеров к отдельным полнотекстовым ресурсам. Индивидуальный логин и пароль выдается в библиотеке по предъявлению читательского билета, или по электронной почте.

Возможны две формы использования электронных каталогов библиотек в качестве активного компонента СБА:

1. Прямой выход на сайт через «Каталог библиотечных сайтов» портала Library.ru². Он насчитывает 2520 адресов с переходом на конкретный сайт по ссылке. В их числе федеральные, республиканские, областные, муниципальные библиотеки, библиотеки музеев, детские и юношеские, технические библиотеки. Включены сайты ближнего зарубежья (265 библиотек разных типов) и других стран – 134 национальных и 285 публичных библиотек. Значимую часть каталога составляют сайты 25 корпоративных библиотечных систем и центров РФ, через которые на определенных условиях можно выйти к их сводным каталогам.

2. Тщательный отбор электронных каталогов в сети по профилю и типу своей библиотеки, по востребованной тематике в запросах читателей. Обязательна оценочная характеристика поискового интерфейса, наполнения и условий доступа к каталогу. Оформление полученного и пополняемого списка в виде путеводителя, снабженного гипертекстовыми ссылками для прямого выхода к первому экрану каталога. Размещение этого списка на компьютерах в тех отделах, где осуществляется справочно-библиографическое и консультационное обслуживание читателей.

¹ Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках: справ. . – Санкт-Петербург: Профессия, 2007. – С.578–641.

² library.ru/3/biblionet/?rub=23.

В путеводителе важно отмечать как частные недочеты в использовании каталога (длительность загрузки, отсутствие расширенного поиска и др.), так и дополнительные сервисы.

Библиотеки вузов, исследовательских и конструкторских организаций могут дополнять путеводитель каталогами зарубежных библиотек, указывая полезные разделы по своему профилю. Благодаря постоянной актуализации, путеводитель по электронным каталогам библиотек станет не только реальным компонентом СПА, но и активной формой информационного обслуживания читателей, существенно расширяющий их информационный кругозор, представление о библиотеках страны и мира.

Полнотекстовые архивы и базы данных. Ранее в СБФ справочного аппарата входили единичные полнотекстовые документы - обобщающие монографии, диссертации, обзоры, если по теме еще отсутствовали справочные издания, указатели литературы. Сегодня мы говорим о значении внешних полнотекстовых баз данных и электронных коллекций для использования в процессе библиотечного, межбиблиотечного, библиографического и справочного обслуживания пользователей в библиотеках.

Безусловно, мы не можем автоматически считать все тематически профильные полнотекстовые базы данных, электронные архивы журнальных публикаций на сайтах редакций и издательств составляющими «своего» СПА. **Библиотека должна приобрести право** на использование полнотекстовых электронных собраний с помощью оплаты, получения лицензии, заключения партнерского договора, либо через участие в пополнении базы данных.

После этого сотрудники библиотеки осваивают навыки работы с конкретным источником, стремятся его использовать активно во всех формах работы, не ограничиваясь предоставлением читателю пароля доступа.

Состав полнотекстовых баз данных разнообразен по тематике, виду изданий и вариантам предоставленного доступа. Покажем их круг на примере подписки Самарской областной библиотеки.

Часто востребованными в рамках СПА являются масштабные БД общероссийского уровня, универсальные по тематике. **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.**

Сотрудник справочно-библиографического отдела, осуществляющий поиск полезных информационных ресурсов сетевого доступа, должен знать информационные потребности основных читательских групп, быть в курсе меняющихся приоритетов в спросе на информацию, уметь выделять при сравнении уникальные источники в электронной среде¹. **Главное правило:** Осуществлять поиск УНИКАЛЬНЫХ информационных ресурсов, существенно обогащающих справочно-поисковый аппарат библиотеки.

¹ Гордукалова Г.Ф. Уникальные электронные ресурсы // Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках: справ. . – Санкт-Петербург: Профессия, 2007. – С.67–70.

Таким образом, библиотека сокращает свою информационную паузу, используя тщательно выбранные полнотекстовые ресурсы как компонент СПА для библиографического поиска с одновременным предоставлением полных текстов читателям.

Справочные Интернет-ресурсы. Размещены в сети в разных формах, их сочетаниях, с высокой долей дублирующихся текстов:

- справочные порталы;
- справочные Интернет-сервисы;
- электронные, свободно пополняемые энциклопедии;
- тексты классических справочных изданий;
- единичные тексты новых справочников;
- встроенные толковые и языковые словари.

Справочные порталы. Отличаются концентрацией и интеграцией всех разновидностей справочной информации - словарной, фактической, статистической, обзорно-аналитической. Цель и задачи обозначены в названии портала, во вступительной статье или в пояснительном тексте под рубрикой «О проекте». Различаются охватом предметных областей – универсальные, отраслевые, проблемно-ориентированные. Сейчас активно создаются порталы о городах, регионах. Строятся по близкой схеме, включая следующие источники:

1. *Энциклопедический словарь, толковый словарь по теме.* Кроме определяемого понятия приводятся синонимы, ссылки на материалы данного портала, отдельные публикации о предмете рассмотрения, разноязычные синонимы, ссылки на связанные с термином понятия.

2. *Алфавитный предметный указатель* — ключ к ресурсам данного портала и к внешним ресурсам по теме. Может включать ссылки на словарную статью, к библиографическому описанию ключевых публикаций по теме и их полным текстам, на внешние ресурсы, на упоминания термина в документах разного характера. Профессионально созданные порталы дифференцируют ссылки на основные и дополнительные, разграничивая их цветом или условными знаками.

3. *Полнотекстовые материалы* разного рода, в зависимости от целевой направленности портала, которую создатели порталов сознательно расширяют ради их высокой посещаемости. В результате полнотекстовая часть портала пополняется, как правило, бессистемно, со смешением популяризаторских и сугубо научных текстов.

4. *Библиографический раздел портала* может отражать содержание его полнотекстовой части, списки к статьям словаря, а также включать дополнительные источники информации с их очень редкой систематизацией по разделам. Поиск по авторам, ключевым словам, гиперссылкам позволяет отобрать тексты и мультимедийные документы.

Для порталов региона или города характерно включение интерактивной географической карты.

В качестве отдельного компонента может осуществляться ведение *каталога ссылок* на внешние интернет-ресурсы, соответствующие тематике

справочного портала. Все чаще он совмещается с его библиографической частью.

Справочные Интернет-сервисы. Поддерживаются любой поисковой системой, отличаются представлением комбинированных вариантов ответа из нескольких классических и новых справочников. Всегда могут использоваться для быстрых справок о содержании терминов в определениях разных источников и авторов. Это первичный инструмент библиографа, не требующий фиксации в качестве самостоятельного компонента СПА.

Электронные и свободно пополняемые энциклопедии. В сети представлены для свободного доступа материалы из всех классических универсальных энциклопедий и толковых словарей. Даже при наличии старых изданий в СБФ, машиночитаемые энциклопедии приоритетны, благодаря ссылкам к близким терминам, возможностью быстро копировать разные определения. Нередко ссылка приводит к тексту без обозначения источника и года издания, поэтому важно обращать внимание на имя автора под статьей, восстанавливая период ее возникновения.

В ближайшей перспективе для общедоступных библиотек активную помощь в выполнении запросов будут оказывать сетевые справочно-поисковые базы знаний или системы, построенные на знаниях.

Сайты профильных организаций, тематические и краеведческие сайты. Каждая библиотека знает круг профильных организаций, создающих поток новой литературы. Со многими учреждениями культуры, науки и бизнеса поддерживает партнерские отношения. Расширение этого круга возможно на основе свободного тематического поиска в сети, регулярного просмотра сайтов библиотек других регионов.

Проблемы использования сетевых компонентов СПА. Обязательным условием является поиск достоверных данных, либо уведомления читателя об электронном источнике данных с неподтвержденной достоверностью. Многие «справочники» и сайты открытого (бесплатного) доступа в Сети носят частный, «авторский» характер: компилируя словарные статьи из многих справочников, произвольно видоизменяя их содержание, дополняя «личным знанием», их создатель рекламирует такой справочник как новый продукт, искажая не только смысловые акценты в статьях, но и разрушая целостность терминологического поля. Нередко встречается и «ложное» справочное» знание, особенно много таких примеров в области психологии, неопознанных летающих объектов, таинственных явлений природы.

При использовании сетевых ресурсов следует обращать внимание на источники их происхождения. Основной признак — наличие редакционной коллегии, включающей известные имена и организации.

Частные проблемы – обилие рекламных сообщений, недоступность ресурса, изменение проблематики, переход сайта в пассивное состояние и др., предполагают исключение его из списка полезных ссылок.

Механизм ввода электронных ресурсов удаленного доступа в СПА. Одной из главных проблем организации электронного СБА является каталогизация сетевых электронных ресурсов. В данном случае возникает

необходимость различать электронные ресурсы не только по виду носителя, но и по способу размещения. То есть определять, выставлены ли они на собственном веб-сайте или находятся на сайтах других организаций или частных лиц. Весь объем информации в Интернет каталогизировать невозможно по ряду причин: стоимость обработки, недолговечность многих документов и т.д. В связи с этим актуальной становится задача отбора массива электронной информации.

Специалисты выделяют следующие критерии оценки сетевых ресурсов при каталогизации:

- критерии качества ресурсов (содержание, языковая принадлежность, страна-производитель);
- технологические критерии (наличие браузеров, возможности сохранения результатов поиска, время ответа, обновляемость, наличие обучающих программ для пользователей);
- бюджетно-стоимостные критерии (вариабельность в ценовой политике производителей или распространителей, возможности финансирования библиотекой закупки ресурса, соответствующего оборудования и программного обеспечения) [102;103].

Существуют следующие способы каталогизации удаленных ресурсов:

- каталогизация собственных ресурсов библиотек и включение их библиографических описаний в электронные каталоги библиотек с целью организации доступа для удаленных пользователей;
- каталогизация внешних ресурсов для создания онлайн-СБФ ("справочных библиотек", "книжных полок библиографов справочных отделов", "путеводителей по ресурсам Интернет" или просто списков тех Интернет - и WWW-ресурсов, которые представляют наибольший интерес для персонала и пользователей с точки зрения возможности удовлетворения запросов справочно-библиографического характера).

На сайтах областных библиотек данный вид продукта называется по-разному: «путеводитель», «библиотекари рекомендуют», «полезное в Интернет» и т.д.

Технология работы с удаленными информационными ресурсами свободного доступа включает следующие этапы:

1. Фиксация полезных ссылок. Осуществляется в ходе текущей работы в разделе «Избранное».

2. Регулярная ревизия полезных ссылок (раз в неделю, ежемесячно). Проводится ответственным составителем (модератором контента) «Путеводителя по электронным информационным ресурсам удаленного доступа». Оценивается потенциальная частота использования ресурса по шкале «очень полезны - возможно полезны - неопределено». Ссылки по группам фиксируются в списке.

3. Каталогизация и систематизация первой группы ссылок на основе обращения к ресурсу. После просмотра сайта и при положительном решении дается описание сайта в соответствии с действующими стандартами, составляется оценочная аннотация с указанием примерного периода

актуализации материала. Называются значимые его разделы, архивы публикаций или данных. Составляется начальная схема систематизации ресурсов – будущий рубрикатор путеводителя.

4. Проведение дополнительного Интернет-поиска с учетом выделенных рубрик. Наиболее полезные источники вводятся в путеводитель, остальные ссылки сохраняются запасными в двух группах.

5. Контрольный просмотр ресурсов из Путеводителя, его дополнение при необходимости ресурсами из групп потенциально полезных и неопределенных ссылок.

6. Подготовка вступительных статей к Путеводителю и его разделам.

7. Экспертиза путеводителя коллегами, определение периодичности пополнения, каналов его распространения и размещения. Регулярная оценка частоты использования путеводителя и его разделов. Корректировка и дополнение путеводителя.

Мониторинговая технология ведения путеводителя по электронным ресурсам позволяет использовать его как средство управления электронными информационными ресурсами библиотеки.

В библиотеках с малым штатом рационально проработать список авторитетных интернет-справочников, полезных данной библиотеке, постепенно дополняя его по типовым запросам.

Литература

- Справочник библиографа / под ред. Г. Ф. Гордукаловой, Г.В. Михеевой. - 4-е изд., исправ. и доп. – Санкт-Петербург : Профессия, 2014. – 768 с.
- Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справочник / науч. ред. Р. С. Гиляревский, Г. Ф. Гордукалова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2007. – 664 с.