

Управление культуры Администрации г. Новокузнецка
Муниципальное бюджетное учреждение
«МУНИЦИПАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННО – БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА г.НОВОКУЗНЕЦКА»
654007 г. Новокузнецк, ул. Спартака, д. 11, Тел. (3843) 747-300, Тел/факс (3843) 77-44-24
www.libnvkz.ru, e-mail: libnvkz@bk.ru, ИНН/КПП 4217153000/421701001

VIII Сибирский библиотечный форум

**БИЗНЕС-АККАУНТ INSTAGRAM
КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
БИБЛИОТЕКИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

К. А. Морозова, главный
библиотекарь отдела
абонемента ЦГБ им. Н.В. Гоголя
МБУ «МИБС» г. Новокузнецка

**Социальные
медиа
и библиотека**



Instagram



Бесплатное мобильное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями.



[App Store](#)



[Google Play](#)

Мобильная версия

+ 👤 gogolevka ▾ 📶 ⚙️



646 публика... 3 398 подписч... 329 подписки

[Связаться](#) [Редактировать профиль](#)

Библиотека им. Н.В. Гоголя

Library

Мы за читающую Россию!
Присоединяйтесь!

- 📖 Чтение
- 🎈 Досуг
- 💡 Обучение
- 🖋️ Рекомендации
- 📢 Лектории

#gogol_obzor - рецензии

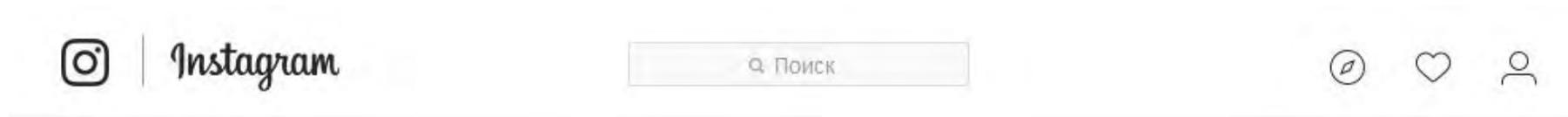
libnvkz.ru

Спартака, 11, Novokuznetsk



Веб-версия

<https://www.instagram.com/>



gogolevka

Редактировать профиль

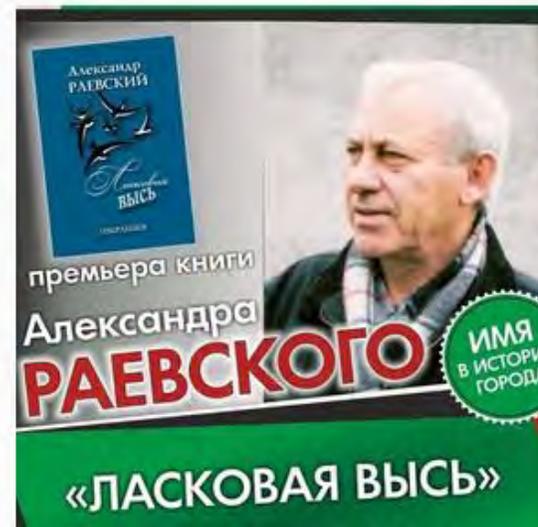


Библиотека им. Н.В. Гоголя Мы за читающую Россию! Присоединяйтесь! 📖
Чтение 📍 Досуг 💡 Обучение ➡️ Рекомендации 🗣️ Лектории #gogol_obzor -
рецензии libnvkz.ru

646 публикаций

3 398 подписчиков

Подписки: 329



Сравнение функционала сервиса

	Мобильная версия	Веб-версия
Регистрация	✓	✗
Загрузка	✓	✗
Редактирование	✓	✗
Просмотр фото	✓	✓
Лайки, комментарии	✓	✓
Подписки	✓	✓
Редактирование профиля	✓	✓
Поиск	✓	✓

Почему вашей организации нужен Инстаграм?

- информирование аудитории
- популяризация продуктов и услуг
- обратная связь
- увеличение трафика на сайт

Немного статистики

- **месячная аудитория в России составляет 18,5 млн. пользователей;**
- **активная аудитория в России выросла в пять раз за прошедший год;**
- **по трафику в Инстаграм Россия занимает второе место в мире.**

Что вам даст бизнес-аккаунт?

- кнопка «связаться»
- категория бизнеса
- физический адрес
- расширенная статистика
- продвижение публикаций

Как вести на бизнес-аккаунт

Создание

Необходимо иметь:

Страницу на Facebook

ИЛИ

E-mail

ИЛИ

Номер телефона

Instagram

Зарегистрируйтесь, чтобы
смотреть фото и видео друзей.

 Войти через Facebook

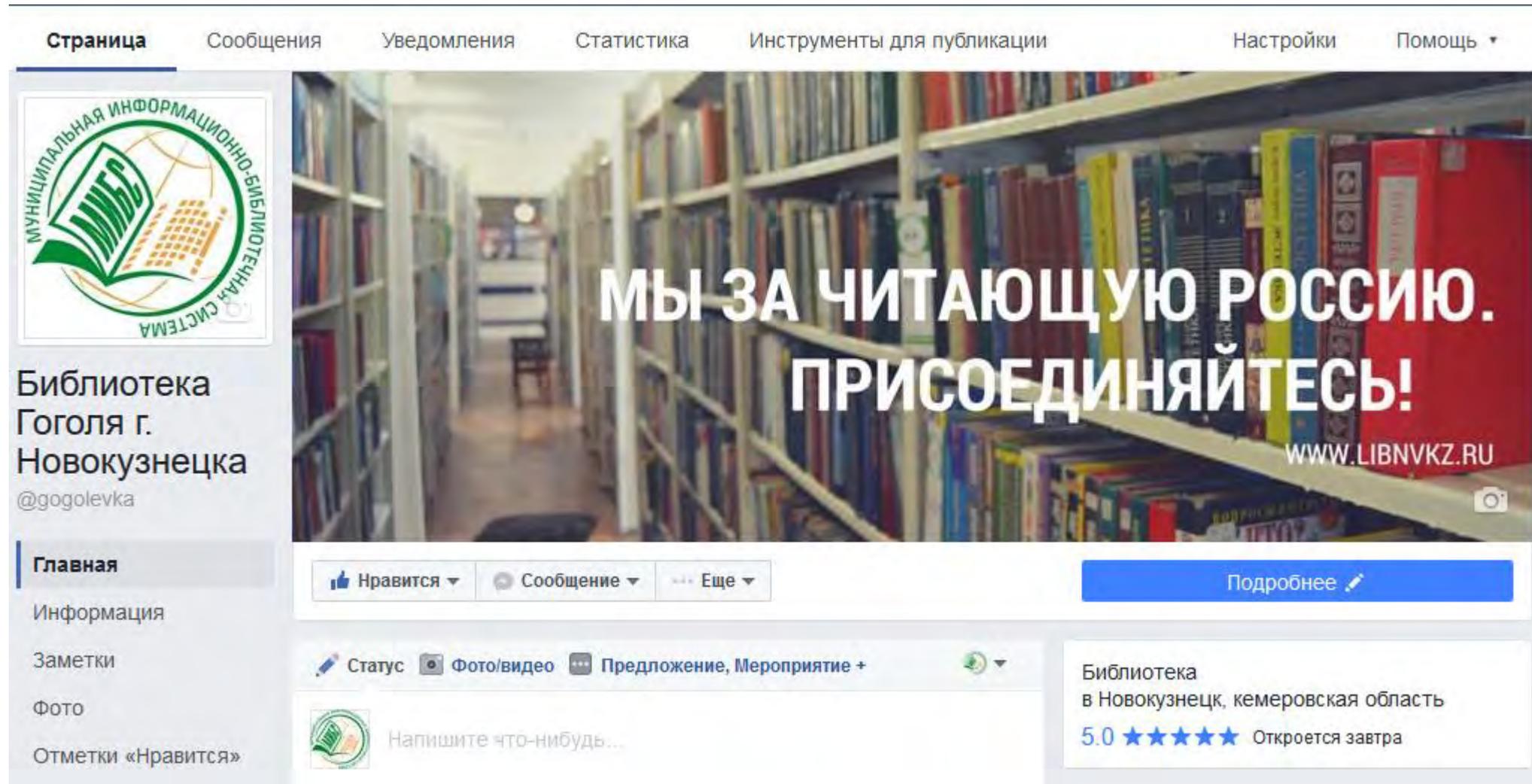
или

Зарегистрироваться при помощи
эл. адреса или номера телефона

У вас уже есть аккаунт? Выполните вход.

Примечание!

Бизнес-аккаунт доступен любому, у кого есть страница организации в Фейсбук.



The image shows a screenshot of a Facebook business page for a library. The page header includes navigation tabs: Страница (selected), Сообщения, Уведомления, Статистика, Инструменты для публикации, Настройки, and Помощь. The profile picture is a circular logo with the text 'МУНИЦИПАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА' and a stylized book icon. The name is 'Библиотека Гоголя г. Новокузнецка' with the handle '@gogolevka'. The cover photo is a photograph of a library aisle with bookshelves, overlaid with the text 'МЫ ЗА ЧИТАЮЩУЮ РОССИЮ. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!' and the website 'WWW.LIBNVKZ.RU'. Below the cover photo are interaction buttons: 'Нравится', 'Сообщение', 'Еще', and a blue 'Подробнее' button. The post creation area shows options for 'Статус', 'Фото/видео', and 'Предложение, Мероприятие +'. A rating section shows a 5.0 star rating with five stars and the text 'Откроется завтра'.

Страница Сообщения Уведомления Статистика Инструменты для публикации Настройки Помощь ▾



Библиотека
Гоголя г.
Новокузнецка
@gogolevka

Главная
Информация
Заметки
Фото
Отметки «Нравится»

МЫ ЗА ЧИТАЮЩУЮ РОССИЮ.
ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!
WWW.LIBNVKZ.RU

Нравится ▾ Сообщение ▾ Еще ▾ Подробнее ↗

Статус Фото/видео Предложение, Мероприятие + 🌐 ▾

Напишите что-нибудь...

Библиотека
в Новокузнецк, кемеровская область
5.0 ★★★★★ Откроется завтра

Переключение

Настройки->Переключиться на профиль компании->**Далее**->Войти через Facebook->**Выбор страницы**->Указать контактную информацию (e-mail, телефон, местонахождение)->**ГОТОВО**

Оптимизация профиля

Зачем?

- узнаваемость
- ПОИСК

Важно!

- 30 символов на имя
- 150 символов на описание

Отмена Изменить профиль Готово



Сменить фото профиля

 Библиотека им. Н.В. Гоголя

 gogolevka

 <http://libnvkz.ru>

 Мы за читающую Россию!
Присоединяйтесь!

 Чтение

 Досуг

 Обучение

 Рекомендации

 Лектории

#gogoI_obzor - рецензии

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

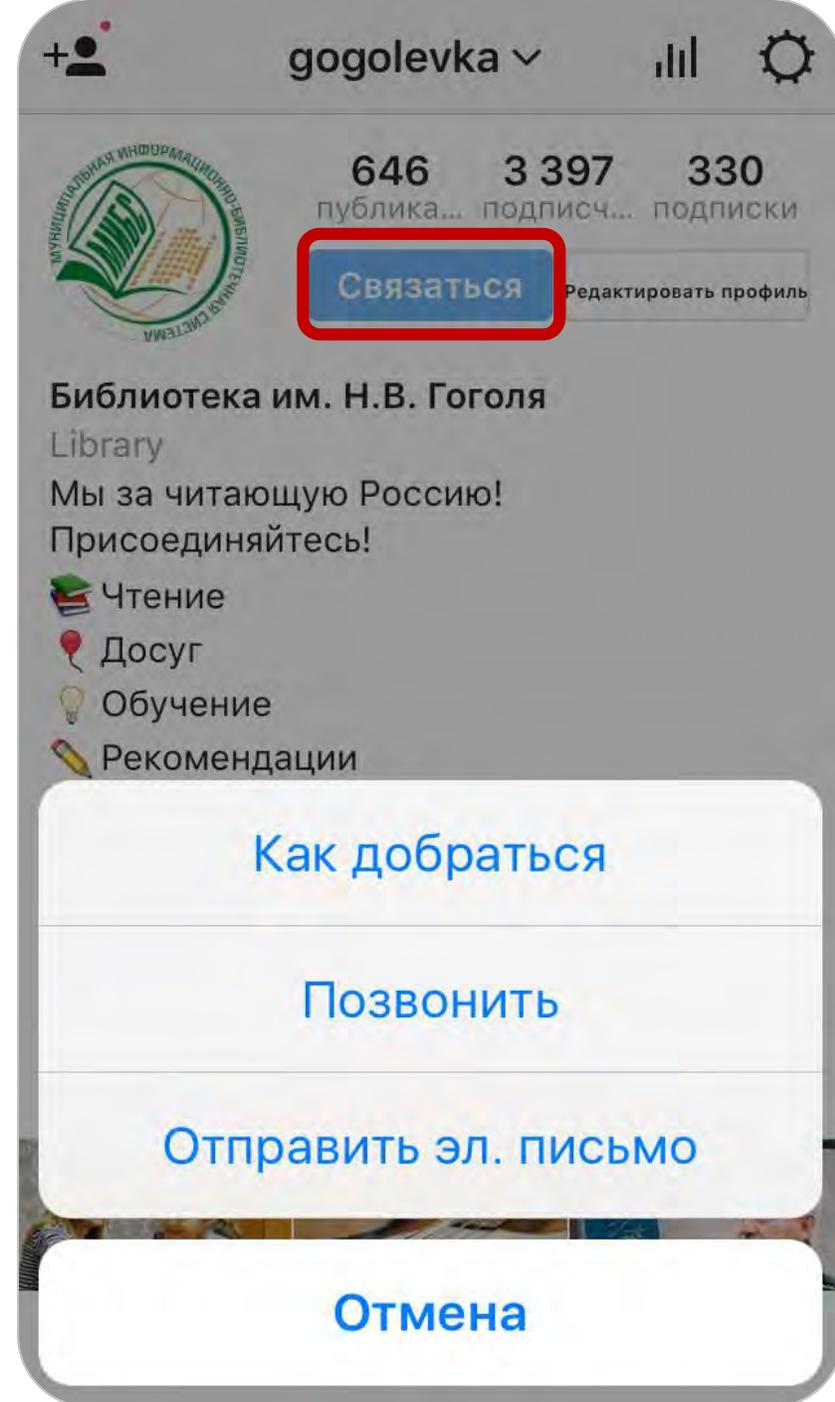
Кнопка «Связаться»

Зачем?

Связь с вашей организацией

Важно!

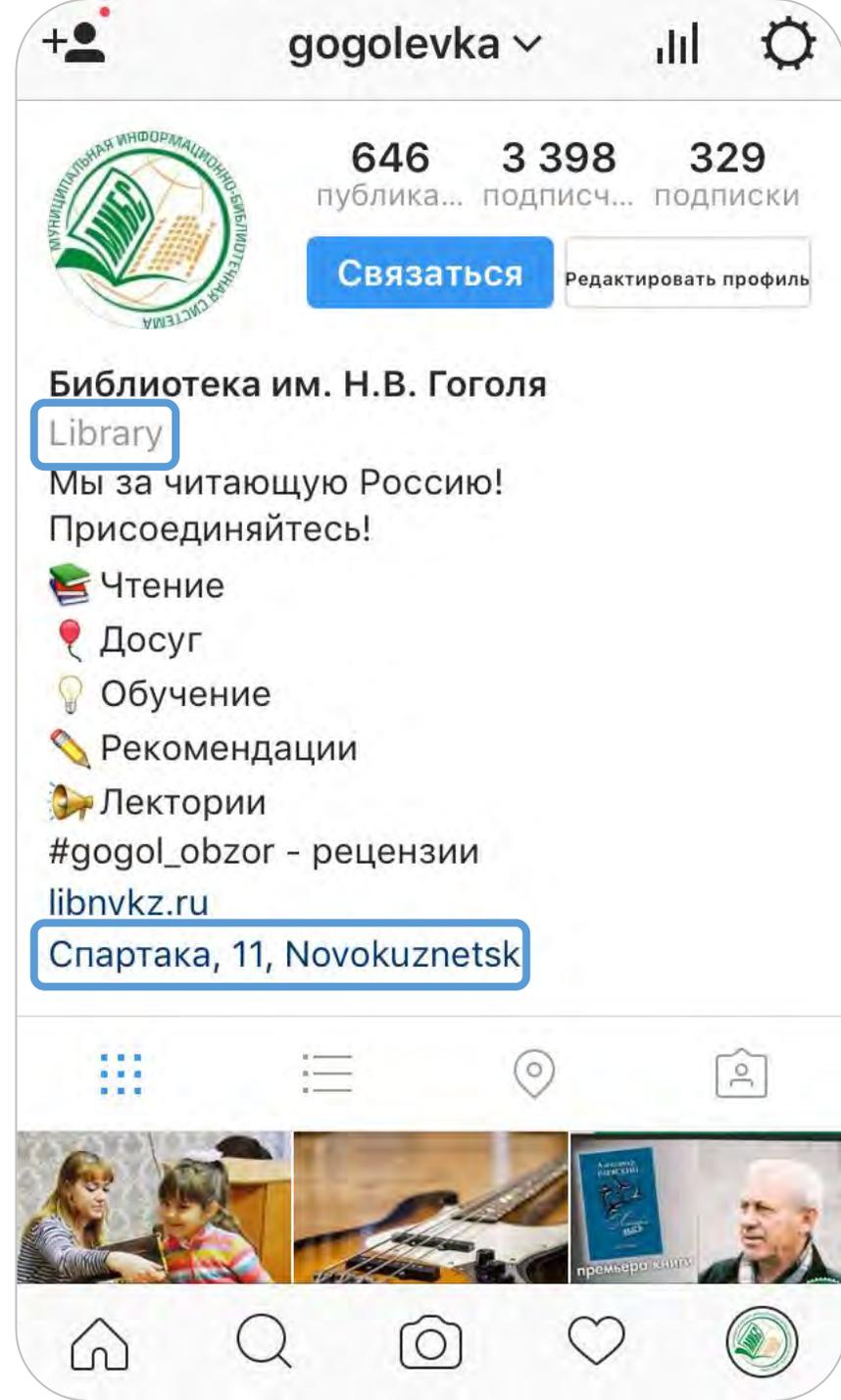
Изменить информацию можно в настройках.



Категория бизнеса

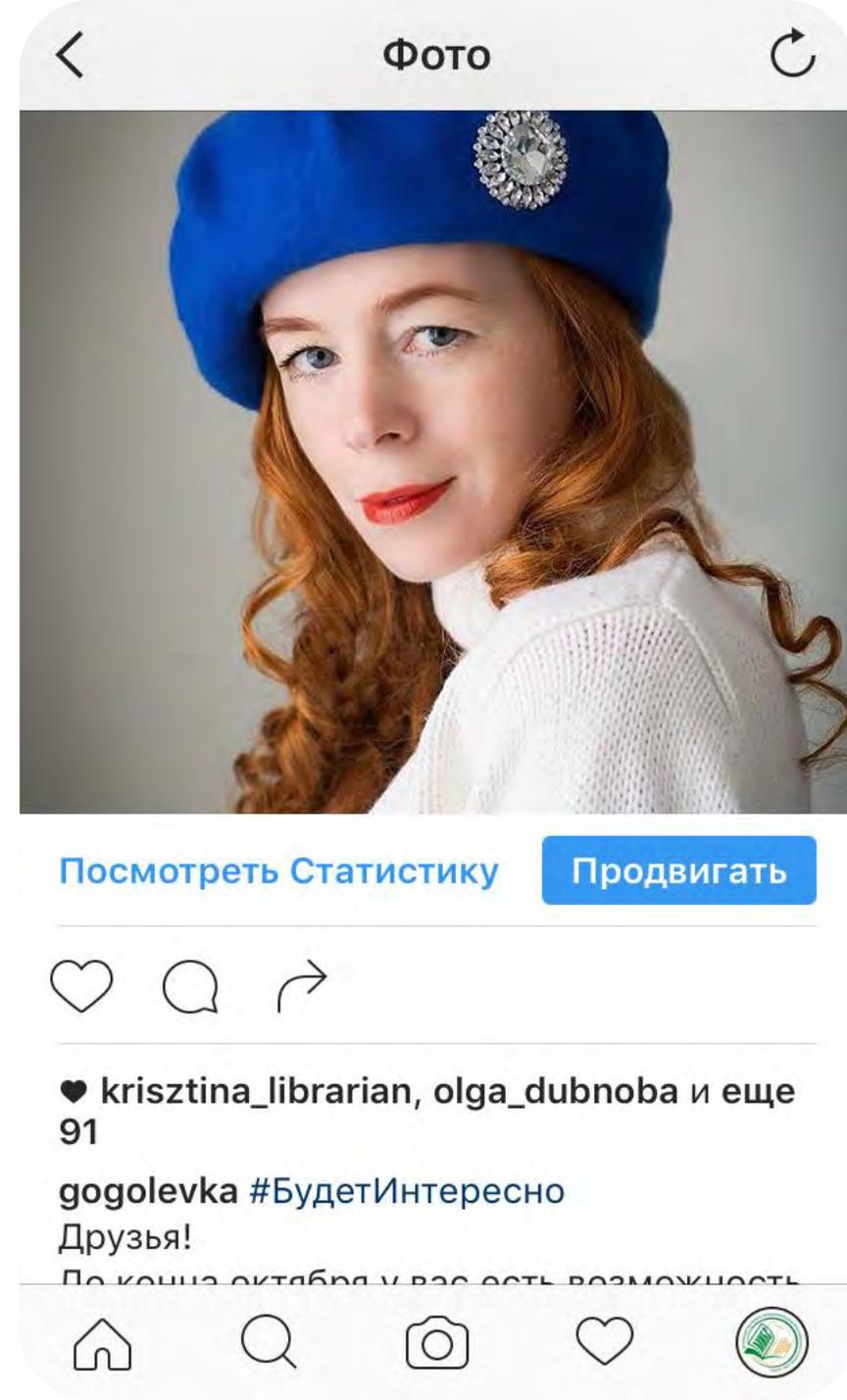


Физический адрес



Контент

#БудетИнтересно –
афиша мероприятий



Контент

#gogol_obzor – рецензии
библиотекарей на книги



Контент

#ЗаКадром – ПОДГОТОВКА К
мероприятию



Контент

#БиблиотекаРекомендует –
самые читаемые книги

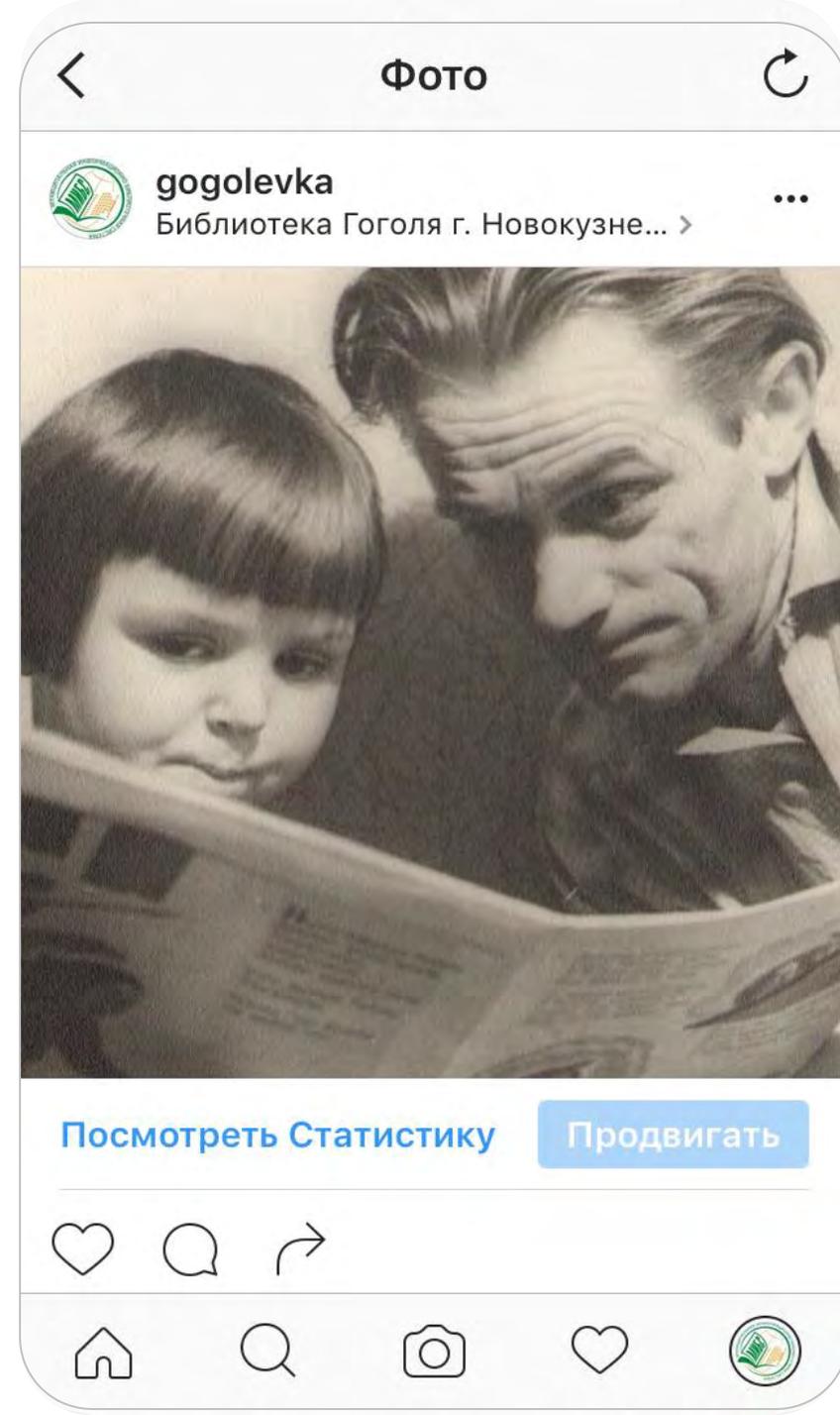


Контент

#КнижныеНовинки – новые поступления



#ЗнайНаших –
краеведческий проект
«Творим историю вместе»



Хештеги

Зачем?

Единственный способ найти ваши фото

Важно!

- Только 30 хештегов
- Должны содержать ключевые слова того, что люди действительно ищут

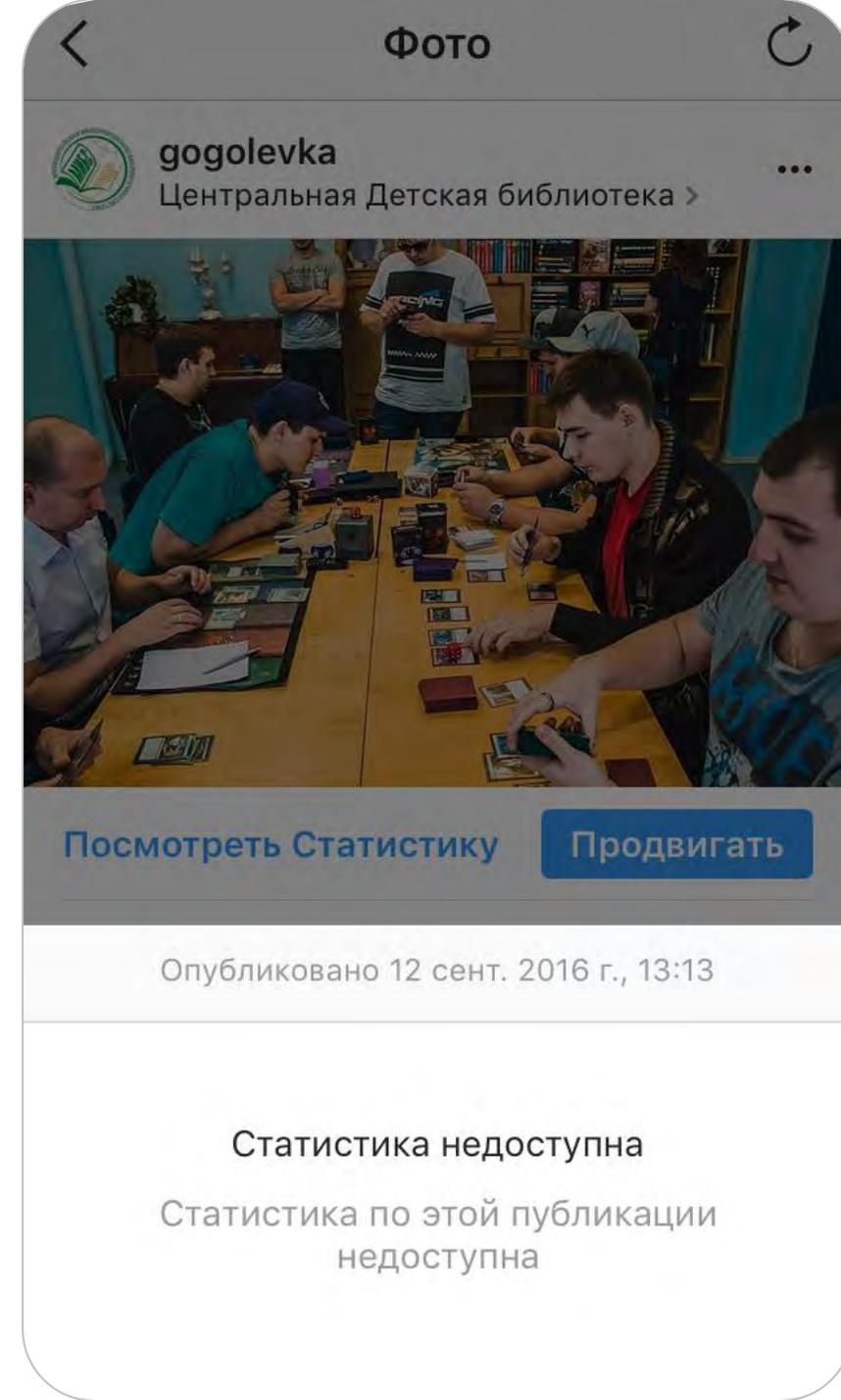
Расширенная статистика

Зачем?

Понимание того, какая аудитория подписалась на вас и что ей нравится.

Важно!

Статистика работает только с того момента как вы переключились на бизнес-аккаунт.

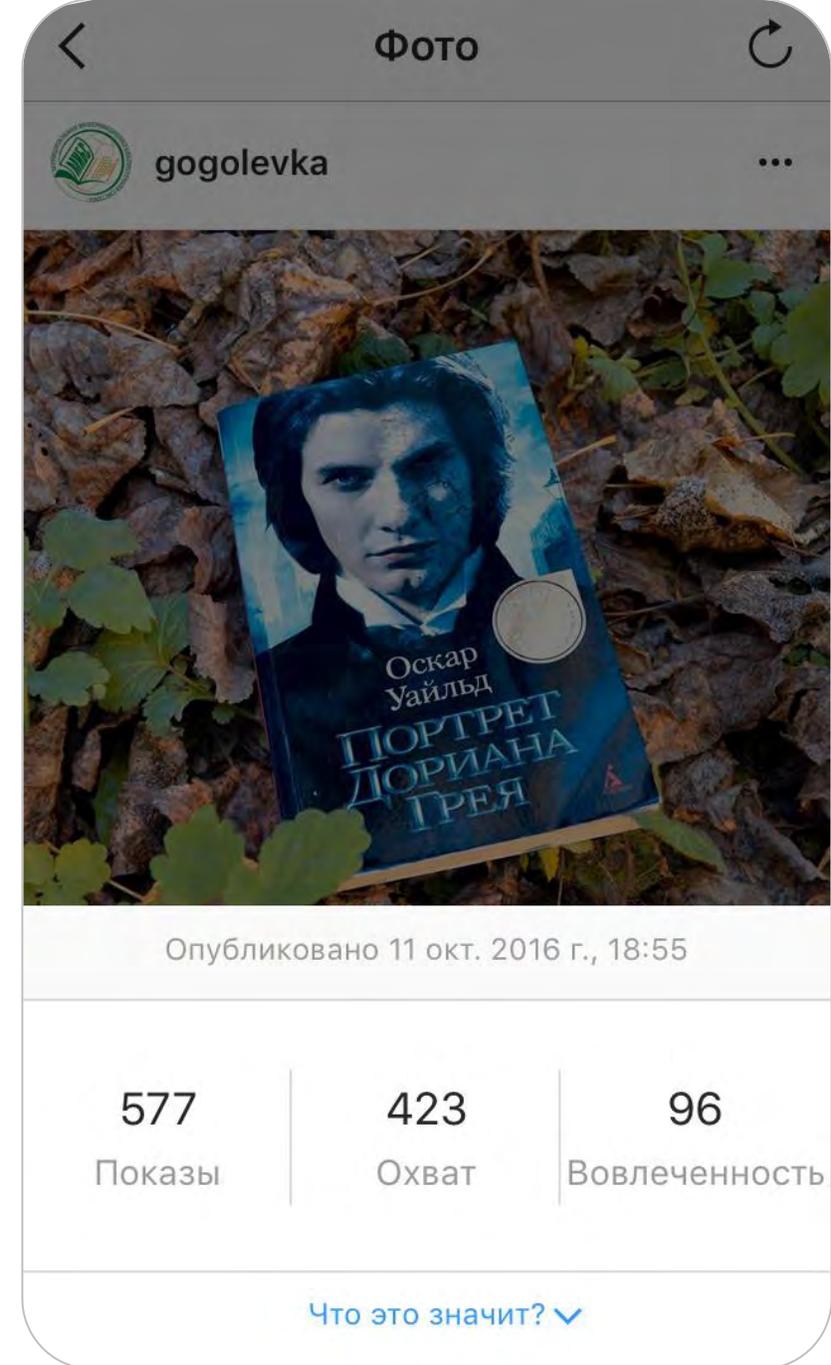


По каждому посту:

Показы – общее количество раз, когда люди видели вашу публикацию.

Охват – количество уникальных аккаунтов, которые видели вашу публикацию.

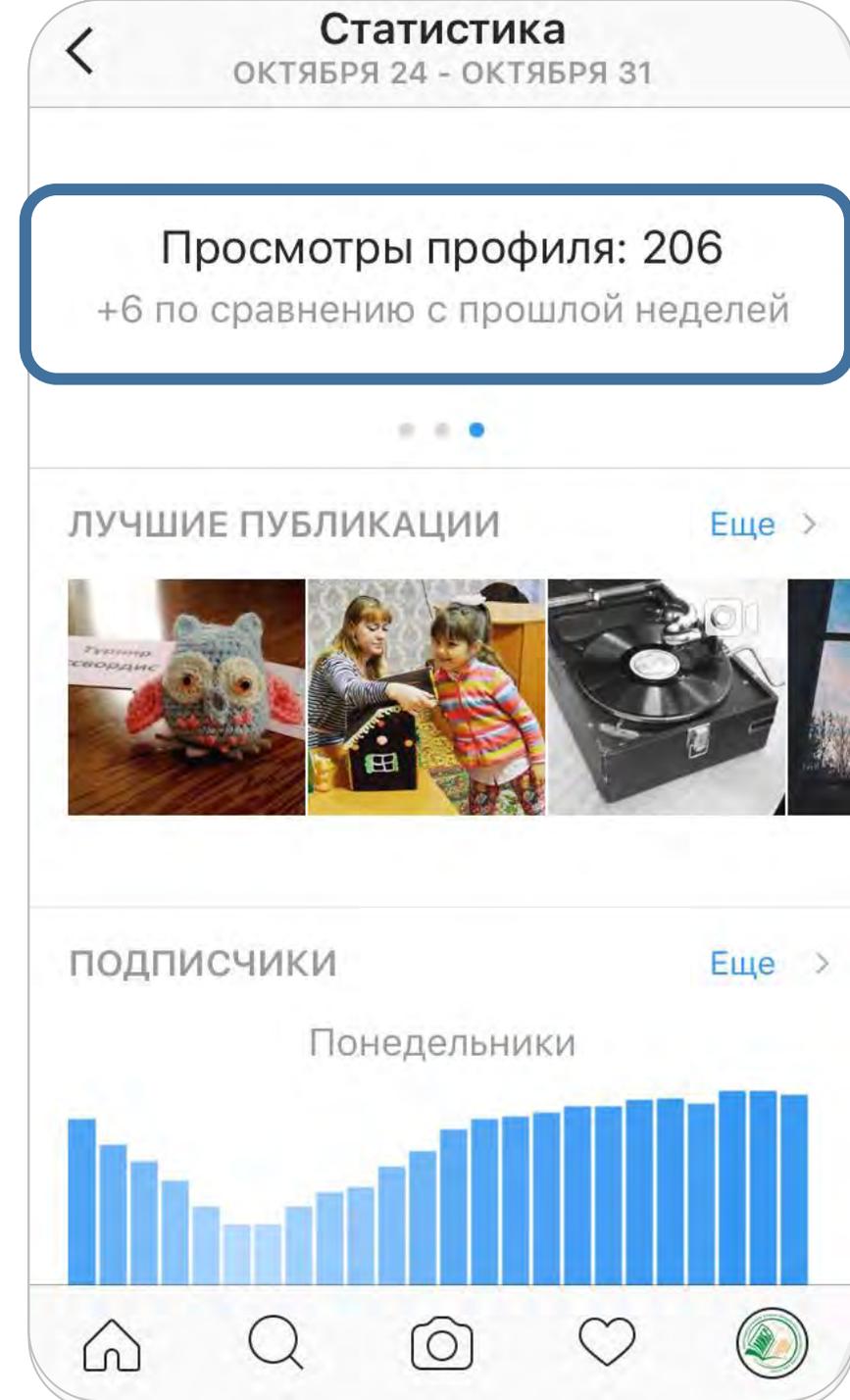
Вовлеченность – количество уникальных аккаунтов, которые поставили отметку «Нравится» или прокомментировали.



Общая статистика

Показатели:

- Количество показов на этой неделе
- Охват на этой неделе
- Просмотров профиля на этой неделе



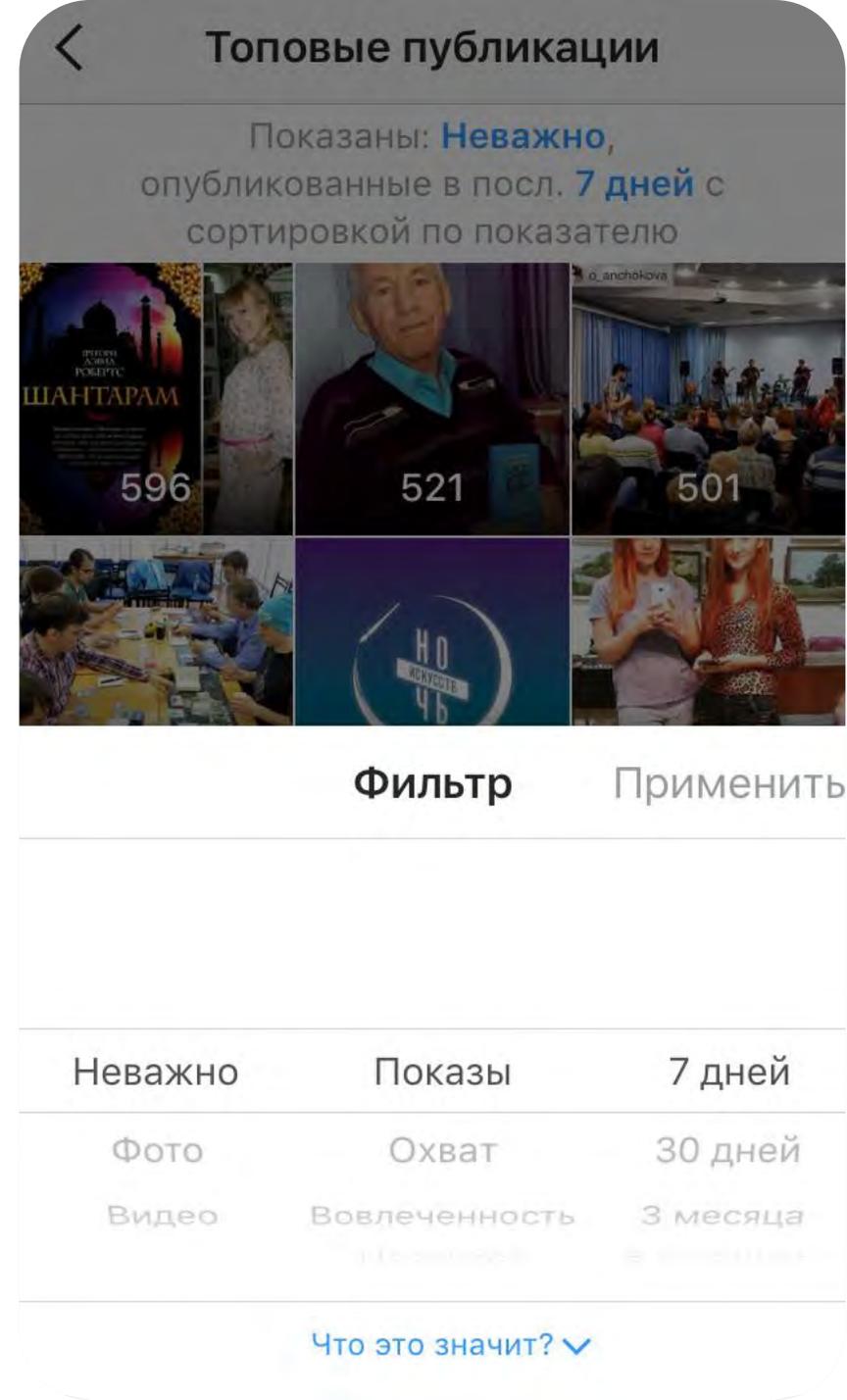
Лучшие публикации

Фильтры

По контенту: неважно, фото, видео

По показателям: показы, охват, вовлеченность, нравится, комментарии

За период: 7 дней, 30 дней, 3 месяца, 6 месяцев, 1 год, 2 года

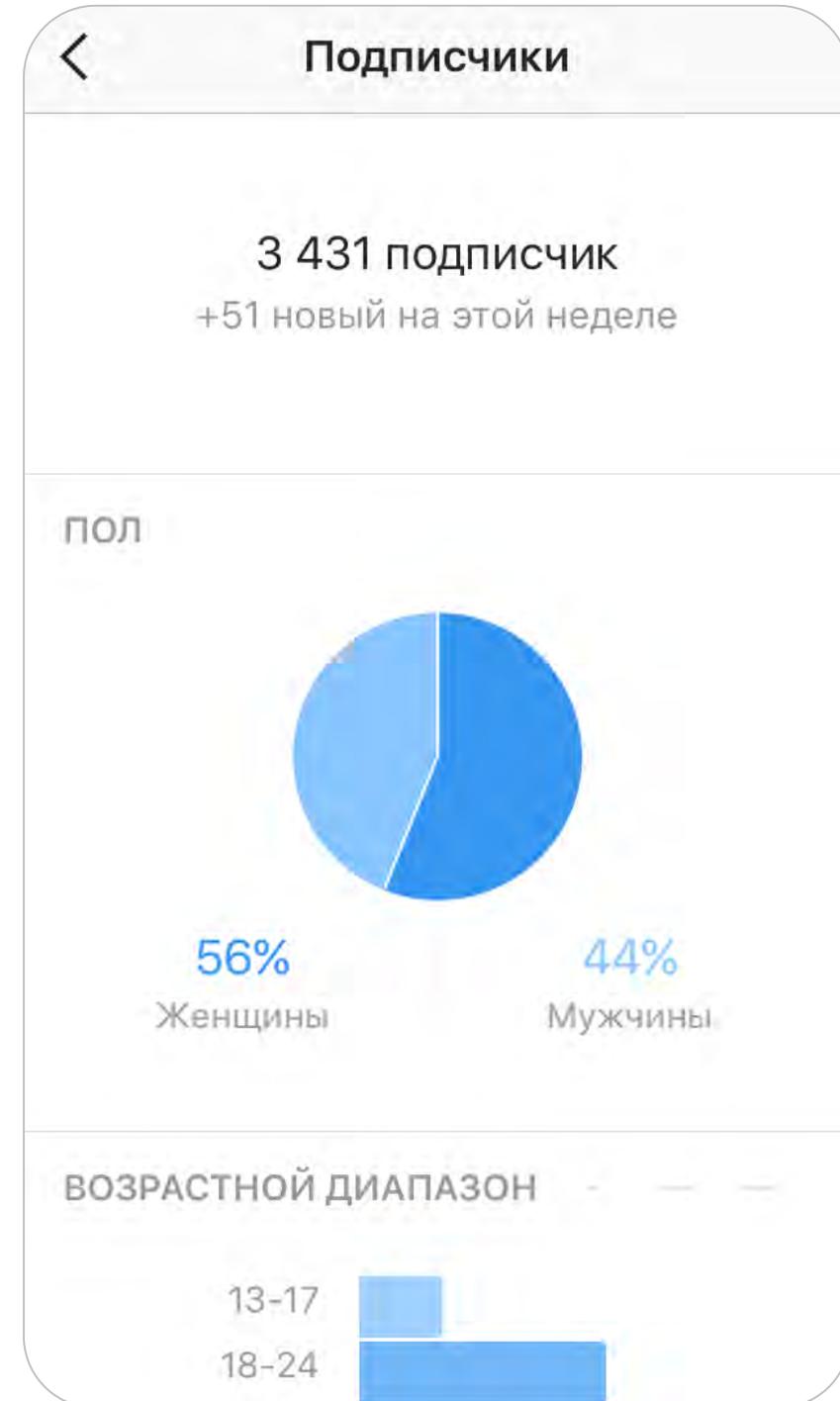


Подписчики

Прирост подписчиков на этой неделе

Пол и возраст

Распределение ваших подписчиков по полу и возрасту



Подписчики

Место

Где находятся ваши подписчики

Подписчики Часы – Дни

Активное время, когда ваши подписчики обычно используют Инстаграм.



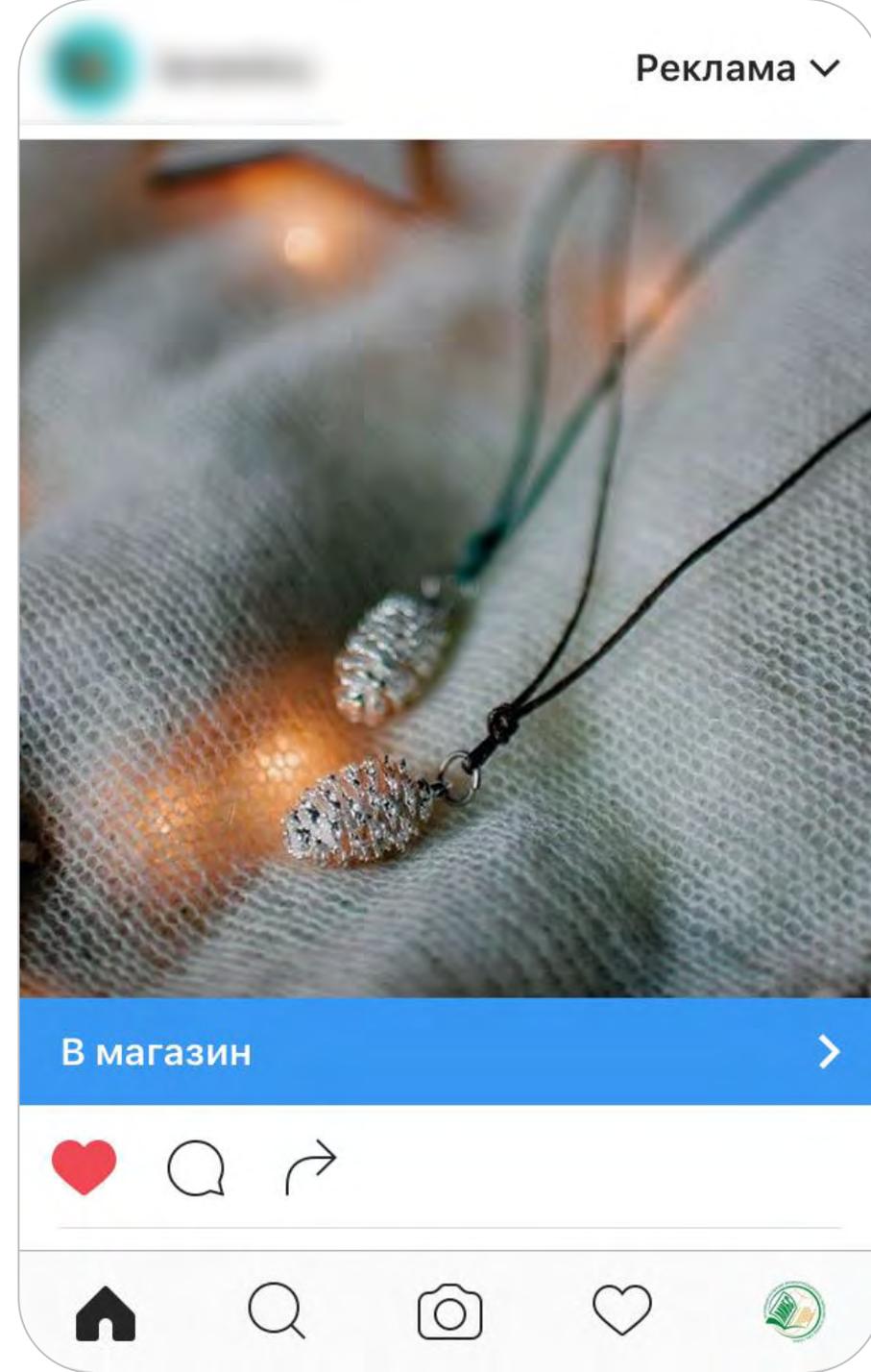
Продвижение публикаций

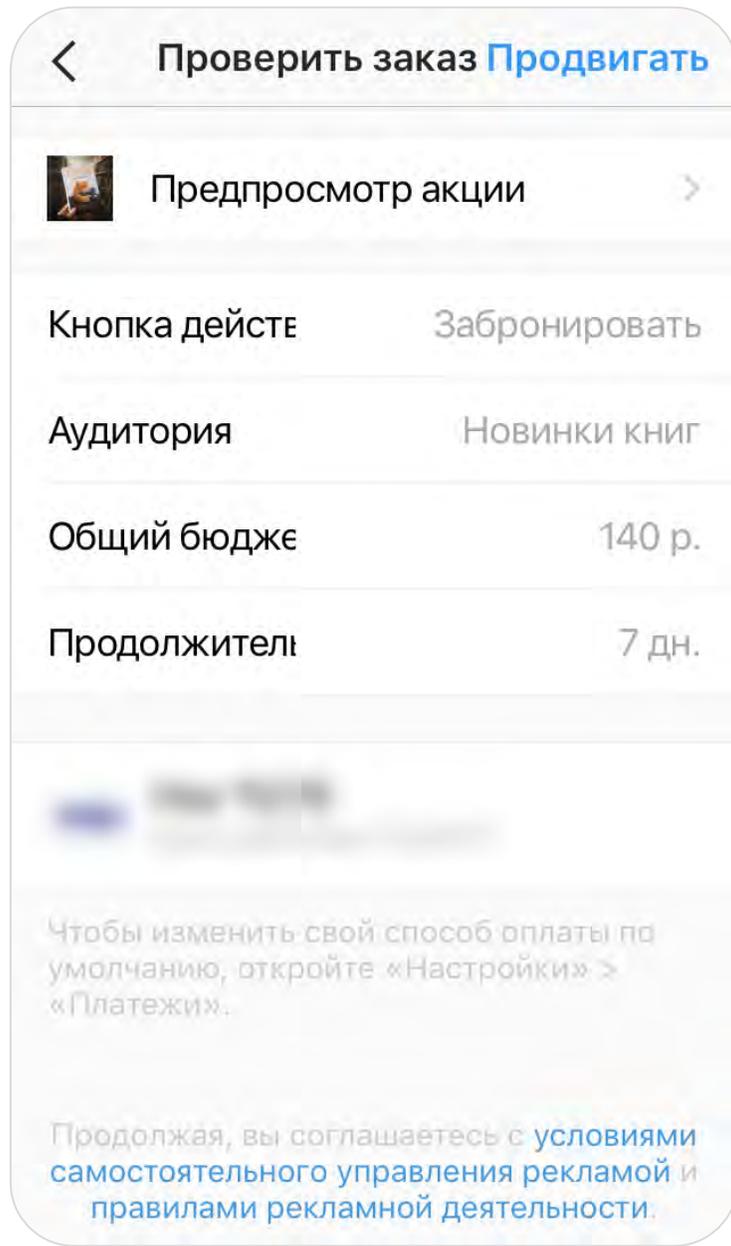
Зачем?

Лайки, подписчики,
просмотры, трафик на сайт

Важно!

- Продвижение платное
- Хорошее качество фото





Механики продвижения

Белые – конкурсы, флешмобы, фото участников событий, взаимопиар, реклама

Серые – массфолловинг и масслайкинг

Черные – покупка офферов, спам

Рекомендации по продвижению

- публикуйте посты каждый день, но «не более 1 в час»
- используйте свои фотографии
- делитесь фотографиями «из жизни»
- подписывайтесь на людей из вашей ЦА, комментируйте и отмечайте понравившиеся фотографии (делайте это сами)
- измеряйте эффективность продвижения

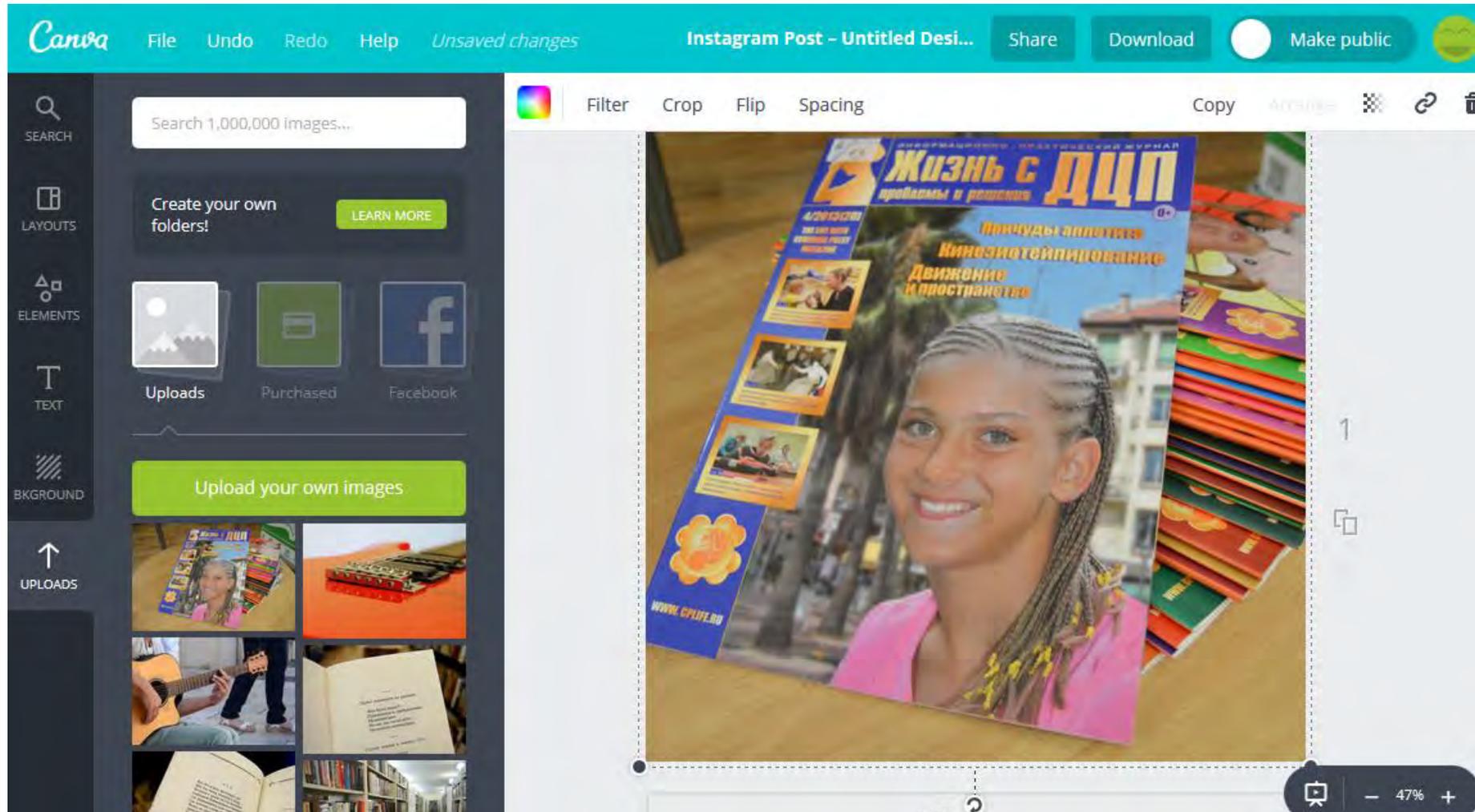
Полезные инструменты

SMMPLANNER – система управления постами.

The screenshot displays the SMMPLANNER interface for a user named 'gogolevka-nvkz@mail.r'. The interface is divided into several sections:

- Header:** Includes a 'Свернуть' (Collapse) button, a user profile icon, and three filters: 'Все посты' (144), 'Запланировано' (3), and 'Опубликовано' (141). There is also an 'Обновить' (Refresh) button.
- Left Sidebar:** Contains navigation options: 'Посты' (87), 'Безлимиты купить' (Buy unlimited), 'Посты / создать пост' (Posts / create post), 'Аккаунты' (Accounts), 'Проекты' (Projects), and 'Тарифы и услуги' (Rates and services).
- Main Content Area:** A list of posts sorted by date. Each post includes a timestamp, the user name 'gogolevka', a book cover image, and a text description starting with '#gogol_obzor'.
 - Post 1:** 18:55, 11 нояб. Book: Шарлотта Роган "Шлюпка". Description: "Данное произведение - история о выживании, борьбе за жизнь в суровых жизненных условиях. На наш взгляд, очень интересная книга. История, которая показывает истинное лицо людей, не раз ставя их перед о..."
 - Post 2:** 18:35, 4 нояб. Book: Грегори Дэвид Робертс "Шантарам". Description: "Во все времена людей интересовала другая культура, другие традиции. Такой интерес оправдан, ведь всегда хочется узнать больше о людях, так не похожих на тебя самого. И, как мне кажется, из со..."
 - Post 3:** 18:55, 28 окт. Book: Иен Макьюэн "Цементный сад". Description: "Жанр: #современнаялитература. Уже не один десяток лет, на мой взгляд, тема подростков в литературе не теряет своей актуальности. И это объяснимо, ведь интересно увидеть мир глазами ..."

CANVA – онлайн-конструктор для создания баннеров, визиток, иллюстраций и постеров.



Статистика

Популярные рубрики – с изображением книг

Качество фото – зеркальный фотоаппарат

Типичный подписчик – мужчины и женщины 25-34 лет из города Новокузнецка

Лучшие дни для публикации – вторник, среда, четверг, пятница

Лучшее время для публикации – с 17 до 21 ч.

Количество постов – 2-3 в день.

Морозова Кристина
k.a.morozova@gmail.com

FOLLOW US ON

